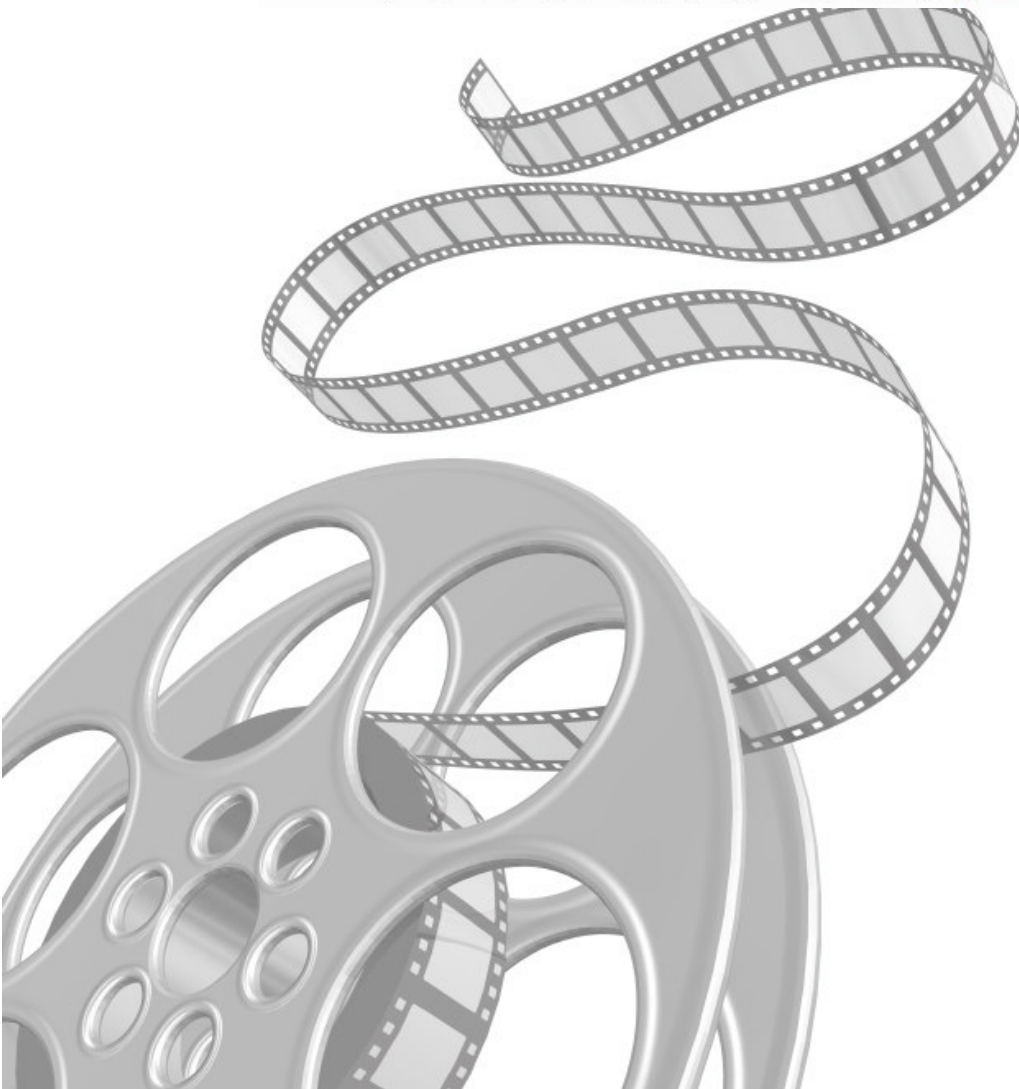


”Film i Finnmark”





Innholdsfortegnelse

”Film i Finnmark”	1
1. MÅL OG RAMMER	3
1.1 Bakgrunn.....	3
1.1.2 Hva gjør andre?.....	3
1.2 Utviklingsprogram for utvikling av film som næring i Finnmark	4
1.2.1 Målgruppe og rammer	5
1.2.2 Følgende innhold er definert.....	5
▪ Regionalt filmfond.....	6
▪ Internasjonalt samisk filmsenter	6
▪ Filmlaboratorium for kvinnelige filmskapere	6
1.2.3 Prosjektmål.....	6
1.2.4 Hovedmål,satsningsområder og kostnader ”Film i Finnmark”	6
2. ORGANISERING	10
2.1 Styringsgruppe	10
2.1.2 Programansvarlig/programledelse.....	10
3. FRAMDRIFTSPLAN	10
4. EVALUERING	11



1. MÅL OG RAMMER

1.1 Bakgrunn

Visjonen om å utvikle 500 nye kulturarbeidsplasser innen 2014 ligger til grunn for Finnmark fylkeskommunes filmpolitiske satsing.

Filmsatsinga i Finnmark inneholder mange ulike elementer; alt fra et solid filmprogram i den kulturelle skolesekken i Finnmark, medieutdanning på videregående skole og Høgskolen i Finnmark, til videreutvikling av Samisk filmfestival i Kautokeino, Nordkapp filmfestival og Nordnorsk filmsenter.

Finnmark fylkeskommune har i samarbeid med Innovasjon Norge Finnmark jobbet i en forprosjektfase med et utviklingsprogram om film som næring i Finnmark.

Bakgrunnen er at det gjort følgende politiske vedtak i Finnmark fylkeskommune:

"Finnmark fylkeskommune vil legge til rette for at det skapes flere kulturarbeidsplasser innen filmbransjen i Finnmark, og initierer i samarbeid med Innovasjon Norge Finnmark en egen programsatsing rettet mot å utvikle film som næring i Finnmark" (sak 07/2).

I forprosjektfasen er det gjennomført en utredning som kartlegger helhetsbildet og beskriver byggesteinene i en satsing på film som næring i Finnmark og gjennomført et seminar "Noe med film..." 13. september i Honningsvåg, som samlet over 40 deltakere. Hensikten både med utredningen og seminaret var å hente innspill til konkret innhold i det bransjeretta utviklingsprogrammet.

Nordnorsk filmsenter (NNFS) la i januar 2006 fram sitt strategidokument om regional filmsatsing i Nord-Norge "det visuelle nord". Strategien skal bidra til å utvikle film som næring, men hvile på en kulturpolitisk grunn. Denne prosjektplanen har som intensjon å styrke strategien for utvikling av film som næring i Finnmark.

1.1.2 Hva gjør andre?

Målet for den regionale filmvirksomheten i Europa er så godt som alltid koblet til både kulturpolitikk og regional utviklingspolitikk/næringspolitikk. Den regionale



filmindustrien har hatt varierende grad av framgang, men noen "objektive" faktorer hentes fram (Det visuelle nord) :

- Det er ofte en region som har hatt en ensidig næringslivsstruktur og har vært/er sterkt avhengige av en eller annen form for tradisjonell industri
- Satsingen har startet i en periode med lavkonjunktur
- Satsingen har oftest hatt et tydelig, geografisk sentrum/utgangspunkt, og vokst i de funksjonelle regionen
- Satsingen har bygget på kvalitet og profil
- Satsingen har bygget på en tydelig strategi som har kombinert et kvalitativt produksjonsvolum med satsinger på infrastruktur, firmaer og kunnskaps- og kompetanseoppbygging
- Satsingen har vært svært bevisst på verdien av å skape og utvikle nettverk, så vel i nærmiljøet som nasjonalt og internasjonalt
- Satsingen har blitt støttet av lokale og regionale initiativ som har ønsket firmautvikling
- Satsingen har vært og er offensivt rettet mot utdanningssystemet
- Lokal og regional forankring hos lokalbefolkningen har vært, og er, sentral
- Det har blitt skapt en sterk allianse med produksjonsselskaper i fremvekst og utvikling
- Det har blitt bygget opp en sterk allianse med TV

1.2 Utviklingsprogram for utvikling av film som næring i Finnmark

I selve utviklingsprogrammet vil Finnmark fylkeskommune (FFK) legge til rette for at filmproduksjonen fra Finnmark øker og at det skapes flere kulturarbeidsplasser innen filmbransjen i Finnmark.

2007 har vært en forprosjektfase med en utredning som kartlegger helhetsbildet og beskriver byggesteinene i en satsing på film som næring i Finnmark¹. I den forbindelse gjennomførte FFK et seminar "Noe med film..." 13. september i Honningsvåg, som samlet over 40 deltakere.

¹ Fakta og refleksjoner om filbransjen og omkringliggende næringer, Susann Jonsson, 2007



Utviklingsprogrammet må sees i sammenheng med den totale regionale filmsatsingen i Finnmark. Det betyr at det også satses på andre konkrete tiltak i tillegg til det som denne planen beskriver (s 4).

En satsing innen film i Finnmark er en satsing som har klare mål, men som også åpner for ulike prosesser underveis i treårsperioden. Det betyr at programmet kan ta opp i seg tiltak som kommer som følge av ulike prosesser. Det skjer spennende ting i fylket på filmsiden og man bør ha en fleksibel tilnærming til hvordan man kan forsterke ønskede prosesser. Dette betyr at man i tillegg til en grunnfinansiering også må belage seg på å skaffe "ekstern" finansiering til noen av tiltakene.

1.2.1 Målgruppe og rammer

Målgruppe for utviklingsprogrammet er filmarbeidere i Norge med tilknytning til Finnmark. Finnmark Fylkeskommune sammen med sine samarbeidspartnere ønsker en bransjeretta satsing over tre år (2009 – 2011) der man bruker inntil 1 mill kr årlig i denne satsingen.

I utgangspunktet skal programmet være for filmskaperne i Finnmark, men enkelttiltak kan rettes mot filmmiljøet i Nord-Norge. Finnmark Fylkeskommune har informert og drøftet dette med Troms og Nordland fylkeskommuner uten å ha at man har konkludert. De andre fylkeskommunene avventer sannsynligvis til de ser hva dette programmet har av konkret innhold og tiltak.

Eventuelle tiltak som involverer filmmiljøet fra Troms og Nordland må få sin finansiering enten ved filmskaperne selv, eller aller helst gjennom finansiering fra fylkeskommunene/Innovasjon i det respektive fylke.

1.2.2 Følgende innhold er definert

- A. Kartlegging av filmbransjen
 - B. Nettverksbygging i bransjen
 - C. Kompetanseutvikling
 - D. Internasjonalisering av bransjen, herunder erfaringsutveksling i nordområdene
-



I tillegg til dette har Finnmark Fylkeskommune fokusert på følgende andre konkrete tiltak, men som ikke omfattes av denne prosjektplanen:

- Arbeidsstipend til filmarbeidere i Finnmark
- Regionalt filmfond
- Internasjonalt samisk filmsenter
- Filmlaboratorium for kvinnelige filmskapere

1.2.3 Prosjekt mål

Utviklingsprogrammet "Film i Finnmark" skal være et bransjeutviklingsprogram med hovedfokus på næringsutvikling. Utviklingsprogrammet er et selvstendig program. Det vil likevel være et gjensidig avhengighetsforhold mellom de andre konkrete tiltakene i denne satsingen. Dette belyses ytterligere i kapitlet om kritiske suksessfaktorer.

1.2.4 Hovedmål, satsningsområder og kostnader "Film i Finnmark"

Hovedmål:

"Økt filmproduksjon i Finnmark"

Satsningsområder

A. Kartlegging av bransjen

Dette er etter innspill fra bransjen selv, der de viser til Nordnorsk Filmsenter sitt bransjeregister som ikke er oppdatert og hensiktsmessig. Man kan gjennom en kartlegging av filmrelatert virksomhet i Finnmark redegjøre for programmet "Film som næring i Finnmark", og samtidig innhente opplysninger om hvilke utfordringer den enkelte filmskaper/virksomhet ser for seg i framtiden:

- Hvilke behov for kompetanseheving har miljøet i Finnmark
- Hvilke tiltak hver enkelt aktør ønsker å utvikle etc.
- Hvilken kompetanse mangler vi/har vi ikke i fylket
- Hva er de kritiske faktorene for å oppnå tørre aktivitet på filmsiden i Finnmark

Utgangspunktet i NNFS sitt bransjeregister krever nært samarbeid med dem, og fagorganisasjonene som Norsk Filmforbund, avd. Nord-Norge.



Mål A: Utvikle et bransjeregister som framstår som et nyttig verktøy i forhold til følgende nøkkelfaktorer:

- Oversikt over produksjonsselskap
- Bransjefolk innen ulike fagområder
- Andre relevante kunst/kulturvirksomheter
- Filmlocations i Finnmark

B. Nettverksbygging

Tiltak innen kompetanseutvikling (C) og internasjonalisering (D) i seg selv bør bidra til nettverksbygging i bransjen. Man bør i større grad enn tidligere involvere andre kulturbaserte virksomheter i Finnmark, og gjennom det også bygge nettverk som går utover filmbransjen.

Mål B:

Filmbransjen i Finnmark inviteres til seminarer og konferanser i Finnmark ,og i landsdelen ca. tre ganger i året. Dette kan skje på følgende arenaer:

- A. Filmfestivalen i Tromsø. Januar
- B. Filmfestivalen i Kautokeino. Mars/april
- C. Filmfestivalen i Nordkapp. September

I tillegg bør man søke kontakt andre steder i Europa hvor fokus er regional filmproduksjon og næringsutvikling. For å bygge nettverk utover filmbransjen bør man vurdere å delta på andre festivaler.

Det etableres en egen webside med relevant informasjon og utvikling i prosjektet.

C. Kompetanseutvikling

Kompetanse er et begrep som favner bredt, og filmbransjen er slik at man bør ha et vidt perspektiv i startfasen. En filmproduksjon kan deles i ulike faser, fra ide, forprosjekt, manusskriving, innspilling, etterarbeid og distribusjon.



I bransjen finnes det grovt sett tre hovedaktører:

1. Regissører (utarbeider ide/manus i samarbeid med manusforfattere etc.) ,
2. Produsenter (budsjetterer, søker finansiering, produserer),
3. Etterarbeidsselskap (kan være klipp, lyd og fargekorrigering, teksting, tilrettelegging for TV etc.), (Frilansere - fotografer, regissører, klippere, manusforfattere, opptakslyd etc.) og Distributører

I tillegg kommer interesseorganisasjoner, idéskapere, tilknyttede kulturorganisasjoner (musikk, scenekunst, radio).

Ut fra tilbakemeldinger i styringsgruppa, ønsker man at midler til kompetanseheving i første omgang knyttes til eksisterende tilbud til bransjen, og kanskje spesielt Filmbågen/Filmarc . Filmarbeidere bør i størst mulig grad gis mulighet til kompetanseheving innenfor de fagfelt som den enkelte virksomhet har behov for, og det bør i størst mulig grad knyttes opp mot filmproduksjon. Dette vil innebære at man gjennom "Film i Finnmark" åpner for finansiering av den enkelte produsent/filmarbeiders utviklingsbehov.

Man vil på denne måten sikre at filmarbeidernes kompetanseheving i størst mulig grad gis utslag i flere og bedre filmproduksjoner fra Finnmark. Det er gjennom økt virksomhet og bedre vilkår for filmarbeiderne at mulighetene for flere kulturarbeidsplasser innenfor filmbransjen ligger.

Dette innebærer at prosjektet i første omgang ikke skal sette i gang egne, store prosjekter, men heller knytte seg opp mot allerede eksisterende tiltak. Effektene av tildelingene må i størst mulig grad knyttes opp mot prosjektets hovedmål. Økt filmproduksjon i Finnmark. Dette forutsetter også økte produksjonsmidler til bl.a. regionale filmfond, som forvaltes av de allerede eksisterende institusjoner (NNFS og andre).

Et viktig element i kompetanseheving er hospitering i større produksjoner. Gjennom arbeid med for eksempel spillefilmer som produseres i regionen, vil man bidra til å bygge opp kompetansen og også rekruttere til framtidige produksjoner. Dette vil kunne bidra sterkt til å bygge opp fagmiljøet i Finnmark.

Generelle kompetanseutviklingsløp som "Lønnsom Kultur" initiert fra Finnmark Fylkeskommune og Innovasjon Finnmark kan på sikt danne en god ramme rundt



denne satsingen. I tillegg kommer "FRAM Kultur-Film" initiert i Rogaland, og andre regionale utviklingsarbeid som er gjort i Lillehammer (Film 3), Bergen, Trondheim etc. NNFS bør ta ansvar for rene filmfaglige kompetanseutviklingsløp, gjerne i samarbeid med programmet om ønskelig.

Mål C:

Programmet bidrar med økonomisk støtte til kompetansehevende tiltak blant målgruppen. Spesifikke bransjekurs arrangeres i samarbeid med NNFS og interesseorganisasjoner. Filmbransjen kan søke på kompetansehevende tiltak ut fra den enkeltes behov.

D. Internasjonalisering

For filmbransjen er det viktig å få presentert filmer og prosjekter i en internasjonal sammenheng, dette bygger nettverk og gjennom dette medvirker til internasjonaliseringsprosesser. Et godt eksempel på slike arenaer er Nordisk panorama, som er den største samlingen for kort og dokumentarfilmskapere i Norden. Festivalen arrangeres årlig i september, og alternerer mellom Reykjavik, Malmø, Århus, Bergen og Oulo.

Man bør også stimulere til økt aktivitet og samarbeid mot Russland-

Ulike program viser at et perspektiv utover vår egen region og vårt eget land gir positive effekter. Dette i form av økt sysselsetting, produktutvikling, profesjonalisering, samarbeid, kunnskap og forståelse (Euro Marketing – Omstillingskonferansen 2007). Filmbransjen er en internasjonal bransje med nettverk som går på tvers av grenser. Med vår geografiske plassering vil det være svært viktig å ha et globalt perspektiv på utvikling av bransjen i fylket. Ikke minst for å kunne fremme de konkurransefortrinn vi har i form av natur, kystkultur, samisk kultur og de unike menneskene

Kompetansekurset "Reis og Ryk" bygger på erfaringer fra en tilsvarende bedrift i utlandet. Bedriftene hospiterer i ulike land og tar kunnskapen med seg hjem til sin egen bedrift. De vil være naturlig for prosjektet å samarbeide og søke finansiering hos andre program som har fokus på internasjonalisering.

Mål D:



- Det avsettes 100 000,- i året til internasjonaliseringstiltak i bransjen. Styringsgruppen ønsker at det i hovedsak bevilges midler til produsenter/filmarbeidere som er involvert i internasjonale prosjekter, samproduksjoner, samt pitchinger og visninger i internasjonale fora.
- Man vil også vurdere om det kan være aktuelt å knytte flere produksjonsselskaper til fellesprosjekter som for eksempel Reis og Ryk el. Dette vil kreve finansiering utover rammene i dette programmet.

2. ORGANISERING

2.1 Styringsgruppe

Styringsgruppen er nedsatt av Finnmark Fylkeskommune og Innovasjon Finnmark.

Leder: Wenche Pedersen (FFK)

Linn Henriksen (Filmarbeider)

Guro Saniola Bjerk (Regissør/produsent)

Observatører: Målfrid Baik (FFK), Aksel Brasøy (Innovasjon Norge)

Prosjektledelsen er lagt til Nordkapp Næringshage v/Tore Fosse (50% stilling)

2.1.2 Programansvarlig/programledelse

Finnmark Fylkeskommune er programansvarlig, og tar hele ansvaret for ansettelse av program/prosjektleder, regnskap, evaluering og oppfølging.

3. FRAMDRIFTSPLAN

Framdriftsplanen tar for seg 1.året i programmet, og skal evalueres og tilpasses underveis i programmet:

Aktiviteter	År 1				År 2	
	Mars/juni	Jul/aug	sep/okt	Nov/des	Vår 10	
Styringsgruppe etablert	■					
Ledelse/organisering	■					
Bransjeoversikt	■	■	■			
Strategi-kompetanseutvikling	■	■	■	■		
Iverksette komp.utvikling			■	■	■	■
Nettverksbygging	■	■	■	■	■	■



Mål A
Egen webside



4. EVALUERING

Det legges opp til en formativ evaluering underveis i programmet. Hvert møte i styringsgruppen vil ha et punkt på dagsorden som angår dette. Programleder har sammen med leder av styringsgruppen ansvaret for å lede evalueringsprosessen. Etter endt programperiode gjøres det en summativ evaluering som bygger på de løpende vurderingene som er gjort underveis.
