



## **Plan for eksternt kulturbygging – bygging av samhold og identitet**

Vedtatt i fellesnemnda 17.11.10

### **Bakgrunn og avgrensning**

Bygging av felles identitet og samhold når to kommuner slår seg sammen, er en utfordrende oppgave. Dette gjelder både eksternt mot innbyggerne og internt i forhold til ansatte. Denne planen skal ivareta kulturbygging eksternt. Prosjektleder/rådmannen i ny kommune har ansvaret for den interne kulturbyggingen.

### **Målsettinger**

Nye Inderøy kommune skal være en kulturkommune.

Gjennom ulike typer virkemidler ønsker vi å bidra til at varierte kulturtilbud og arrangement kan aktivisere mennesker i alle aldre og med ulike forutsetninger. Dette for å gi innbyggerne en opplevelse av det gode fellesskap og samhold, som innbyggerne i de to kommunene alltid har stått for.

Gjennom ulike aktiviteter på kulturområdet ønsker vi å bidra til ny skaperglede og mellommenneskelig kontakt slik at nykommunens befolkning opplever Nye Inderøy som en god kommune å bo og leve i.

### **Målgrupper**

Planen skal søke å nå følgende målgrupper:

- ✓ Kommunale enheter (skoler og barnehager, kulturskolen, ungdomsråd, eldreråd, rådet for funksjonshemmede, etc.)
- ✓ Folkevalgte
- ✓ Frivillige lag og organisasjoner – etablerte kulturinstitusjoner - kirken
- ✓ Næringslivet
- ✓ Innbyggerne

### **Tiltak - markedsføring**

#### Kommunale enheter:

Oppfordre til å bruke sammenslåingen i undervisning i skolen, markeringer/besøk i barnehager, underholdningsbidrag fra kulturskolen, felles møter og arrangement i ulike råd og utvalg.

#### Folkevalgte:

Bli kjent i begge kommuner både geografisk og gjennom besøk på kommunale enheter og besøk hos næringslivet.

Oppfordre folkevalgte om å bruke valgkampen til positiv informasjon og markedsføring av ny kommune.

#### Frivillige lag og organisasjoner/etablerte kulturinstitusjoner/kirken:

Oppfordre til felles arrangement. (utvikle eksisterende og etablere nye) Stimulering med økonomisk støtte til markedsføring og gjennomføring.

#### Næringslivet:

Oppfordre til å markedsføre den nye kommunen - stimulering med økonomisk støtte.

#### Innbyggerne:



## Vi bygger nye Inderøy kommune



Inderøy kommune

Mosvik kommune

---

Bli kjent i nye Inderøy (guidet bussturer med kjentmann/kjent person, quiz med nye Inderøy som tema, historielaget)

Nye Inderøy: ny sang - ny kommuneblomst

Markedsføring : bruk av hjemmeside - ”tidsur” på brua – bruk av media

Markeringer: nytt adm.bygg - folkefest/marked/fakkeltog/fyrverkeri 31.12.2011- lyssetting av Skarnsundbrua - nyttårskonsert

### **Organisering og ansvar**

Overordnet politisk styring: Fellesnemnda

Praktisk gjennomføring: Prosjektgruppe kulturbygging

### Medlemmer i prosjektgruppe:

Kulturansatte/ressurspersoner fra begge kommuner. Prosjektleder sammenslåing oppnevner medlemmer/leder av prosjektgruppen.

### Mandat prosjektgruppe:

- Drive markedsføring og påvirkning i forhold til målgrupper
- Gjennomføre tiltak for sikre at målsettinger i prosjektet nås
- Være ansvarlig for gjennomføring av markeringer i forbindelse med sammenslåingen

### **Rammebudsjett**

Økonomisk støtte til lag- og foreninger og næringsliv: kr. 300.000

Tiltak/markeringer: kr. 600.000

Administrativ ressurs: ca. 30% stilling kr. 200.000