



FRAM er Innovasjon Norges kompetansetjeneste med fokus på strategi, ledelse, markedsorientering og innovasjon. FRAM bidrar til vekst og velstand i ambisiøse små og mellomstore bedrifter. Nå står filmnæringen for tur!

I løpet av deltagelsen i FRAM vil du utvikle dine kunnskaper, ferdigheter og holdninger. Ved siden av å bearbeide konkrete temaer knyttet til din bedrifts unike behov, legges det blant annet vekt på strategi, internasjonalisering, erkjennelse av lederrollen, positiv forandringsledelse, god problemhåndtering og styrearbeid.

Vet du hvor skoen trykker?

En kompetent bedriftsrådgiver med ledererfaring fra næringslivet gir din bedrift en grundig gjennomgang av ressurser, muligheter og trusler.

Bedriftsrådgiveren følger deg gjennom hele prosessen og vil utfordre din bedrifts etablerte sannheter. Resultatet blir konkrete bidrag til riktige sentrale veivalg.

Hva skjer?

Et FRAM-prosjekt har deltagere fra 8 - 12 bedrifter som er like gode og ambisiøse som din egen. Du deltar over en periode på ca. 16 måneder. Seks ganger i løpet av perioden samler prosjektlederen bedriftene til felles faglig påfyll og erfaringsutveksling. Fokus på utfordringer i filmbransjen vil vektlegges!

Hvorfor FRAM?

FRAM utfordrer etablerte sannheter om ledelse, og sammen finner vi frem til hvordan du kan lede din bedrift på en måte som gir økt vekst og konkurransekraft.

I FRAM får du blant annet ...

- Situasjonsanalyse, status, mål og strategivalg
- Erkjennelse av lederrollen og lederutvikling
- Internasjonalisering
- Innovasjon
- God problemhåndtering
- Profesjonalisert styrearbeid
- Økt vekst og konkurransekraft
- Bedre overlevelse
- Erfaren bedriftsrådgiver som diskusjonspartner og veileder
- 16 måneders prosjektperiode
- 6 samlinger
- Utviklingsprosjekter
- Nettverk

FRAM er strategi- og lederutvikling for deg som ønsker å utvikle mer enn evnen til å skjære gjennom

Vi gir lokale ideer globale muligheter