



## VERDIMATRISSE MALVIK KOMMUNE

Korte avstander		Åpen	Nyskapende	Samhandlende
		Fokusområder	<b>Bruker</b>	<p><b>FORUTSETNINGER FOR Å LYKKES:</b></p> <p><b>Synlig og tilgjengelig</b> -Dette vil vi oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Innbyggerne i Malvik og andre brukere kan lett navigere seg fram i kommunens organisasjonskart</li> <li>Innbyggerne i Malvik og andre brukere kan lett navigere seg fram i og bruke kommunens tjenester</li> </ul> <p>-Hvordan vet vi om vi lykkes?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Brukerundersøkelser</li> <li>Vurdere omdømme og omtale</li> </ul> <p><b>Rask (og riktig) respons</b> -Dette vil vi oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Innbyggerne i Malvik og andre brukere får klare svar / riktig hjelp innen kortest mulig tid</li> </ul> <p>-Hvordan vet vi om vi lykkes?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Brukerundersøkelser</li> <li>Vurdere omdømme og omtale</li> </ul> <p><b>Positiv opplevelse</b> -Dette vil vi oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Innbyggerne og andre brukere har kjennskap til hva man kan forvente av tjenester og tilbud</li> <li>Servicen er preget av de tre verdiene uavhengig av hvor man henvender seg</li> </ul> <p>-Hvordan vet vi om vi lykkes?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Brukerundersøkelser</li> </ul>



	<b>Åpen</b>	<b>Nyskapende</b>	<b>Samhandlende</b>
<b>Økonomi</b>	<p><b>FORUTSETNINGER FOR Å LYKKES:</b></p> <p><b>Forståelig informasjon</b> <i>-Dette vil vi oppnå:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innbyggerne, andre brukere, politikere og medarbeidere får innsyn i budsjett og regnskap</li><li>• Innbyggerne, andre interessenter, politikere og medarbeidere får kjennskap til langsiktige prioriteringer i et helhetsperspektiv</li><li>• Vi har intern åpenhet og oversikt på ledernivå</li><li>• (Vi har intern budsjettstyring, korrigering og oppfølging. Vi gir og mottar tilbakemelding ved avvik)</li></ul> <p><i>-Hvordan vet vi om vi lykkes?</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bruker- og medarbeiderundersøkelse</li><li>• Tilbakemelding til rådmann fra politisk ledelse (kommunestyret)</li></ul> <p><b>Troverdighet</b> <i>-Dette vil vi oppnå:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vi holder lovnader og begrunner eventuelle avvik</li></ul> <p><i>-Hvordan vet vi om vi lykkes?</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bruker- og medarbeiderundersøkelse</li><li>• Tilbakemelding til rådmann fra politisk ledelse (kommunestyret)</li><li>• Virksomhetsplan, årsmelding, utviklingssamtaler og styringsdialog</li></ul>	<p><b>FORUTSETNINGER FOR Å LYKKES:</b></p> <p><b>Langsiktig, helhetlig tenking</b> <i>-Dette vil vi oppnå:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Politikere og medarbeidere ser muligheten for nye inntektsmuligheter og kostnadsreduksjoner</li><li>• Mulige stordrifts- og samdriftsfordeler utnyttes</li><li>• Vi er i forkant</li><li>• Vi har et økonomisk handlingsrom</li></ul> <p><i>-Hvordan vet vi om vi lykkes?</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Årsregnskap</li><li>• KOSTRA</li></ul>	<p><b>FORUTSETNINGER FOR Å LYKKES:</b></p> <p><b>Felles virkelighetsforståelse</b> <i>-Dette vil vi oppnå:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Samhandling og fellesskapsfølelse er etablert både internt i og på tvers av virksomheter og nivå</li><li>• Politikere og medarbeidere opplever medvirkning rundt prioriteringer</li></ul> <p><i>-Hvordan vet vi om vi lykkes?</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Medarbeiderundersøkelse</li><li>• Tilbakemelding til rådmann fra politisk ledelse (kommunestyret)</li><li>• Type mediedekning i forbindelse med budsjettprosesser</li></ul>



	<b>Åpen</b>	<b>Nyskapende</b>	<b>Samhandlende</b>
<b>Samfunns- -utvikling</b>	<p><b>FORUTSETNINGER FOR Å LYKKES:</b></p> <p><b>Balansert og troverdig utvikling</b> <i>-Dette vil vi oppnå:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kortsiktige og langsiktige mål samsvarer og er kommunisert godt</li><li>• Befolkningen i Malvik har forstått og akseptert de målene som velges</li></ul> <p><i>-Hvordan vet vi om vi lykkes?</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Media fremstiller målene på en riktig måte</li><li>• Tiltakene blir gjennomført som planlagt</li><li>• Brukerundersøkelser viser at befolkningen har skjønt og akseptert mål/tiltak</li></ul> <p><b>Inkludering og utvikling</b> <i>-Dette vil vi oppnå:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vi er åpen for å lære av andre, for deretter å bidra til utvikling av egen kommune</li><li>• Tverrfaglig samarbeid skal foregå på en måte der alle er viktige bidragsytere</li></ul> <p><i>-Hvordan vet vi om vi lykkes?</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Det er lett å få med innbyggere og andre interessenter i prosesser (måle medvirkningsprosenten)</li><li>• Evaluering underveis</li><li>• Virksomhetsplan, årsmelding, utviklingssamtaler og styringsdialog</li></ul>	<p><b>FORUTSETNINGER FOR Å LYKKES:</b></p> <p><b>Innovativ</b> <i>-Dette vil vi oppnå:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vi er synlige lokalt og nasjonalt som foregangskommune</li></ul> <p><i>-Hvordan vet vi om vi lykkes?</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Medieoppslag</li><li>• Medvirkning i sentrale beslutninger</li><li>• Befolkningsutvikling- og sammensetning over tid</li></ul> <p><b>Attraktiv</b> <i>-Dette vil vi oppnå:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vi har et godt lokalt handels- og tjenestetilbud</li><li>• Vi har mange og attraktive lokale arbeidsplasser</li><li>• Vi har et godt tilbud innen kollektivtransport</li><li>• Vi tiltrekker oss nye innbyggere på grunn av miljøkvalitet, og muligheter for gode opplevelser og rekreasjon</li></ul> <p><i>-Hvordan vet vi om vi lykkes?</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Befolkningsutvikling- og sammensetning over tid</li><li>• Prosentandel som benytter kollektivtransport</li><li>• Antall arbeidsplasser</li><li>• Antall nyetableringer</li></ul>	<p><b>FORUTSETNINGER FOR Å LYKKES:</b></p> <p><b>Partnerskap og nettverk</b> <i>-Dette vil vi oppnå:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lag og organisasjoner deltar i prosesser</li><li>• Vi er en pådriver og bidragsyter</li><li>• Vi er en etterspurt samarbeidspartner</li></ul> <p><i>-Hvordan vet vi om vi lykkes?</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Brukerundersøkelser</li><li>• Medieoppslag</li><li>• Medvirkning i sentrale beslutninger</li><li>• Virksomhetsplan, årsmelding, utviklingssamtaler og styringsdialog</li></ul>



	<b>Åpen</b>	<b>Nyskapende</b>	<b>Samhandlende</b>
<b>Med- arbeidere</b>	<p><b>FORUTSETNINGER FOR Å LYKKES:</b></p> <p><b>Se, utvikle og ta i bruk kompetanse</b> <i>-Dette vil vi oppnå:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vi har god oversikt over tilgjengelig kompetanse både internt i og på tvers av virksomheter og nivå</li></ul> <p><i>-Hvordan vet vi om vi lykkes?</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Medarbeiderundersøkelser</li></ul> <p><b>”Spilleregler”</b> <i>-Dette vil vi oppnå:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vi har spilleregler som er utledet av gjeldende verdier og planer</li></ul> <p><i>-Hvordan vet vi om vi lykkes?</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Spillereglene følges – og vi har gode oppfølgingsrutiner</li><li>• Virksomhetsplan, årsmelding, utviklingssamtaler og styringsdialog</li></ul>	<p><b>FORUTSETNINGER FOR Å LYKKES:</b></p> <p><b>Endringskultur</b> <i>-Dette vil vi oppnå:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vi jakter på gode ideer, og mange av disse omsettes til praksis</li><li>• Vi anerkjenner evne til nytenkning og utvikling</li><li>• Vi skaper prosesser der medarbeiderne får et felles eierforhold / forståelse i forhold til endringer</li><li>• Vi tiltrekker oss kreativ og kompetent arbeidskraft</li><li>• Vi utøver engasjert og tydelig ledelse</li></ul> <p><i>-Hvordan vet vi om vi lykkes?</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Virksomhetsplan, årsmelding, utviklingssamtaler og styringsdialog</li><li>• Medarbeiderundersøkelse der du blir bedt om å vurdere både deg selv og dine kolleger</li><li>• Antall og type søkere på stillinger</li><li>• Turn-over</li><li>• Sykefravær</li></ul> <p><b>Endringsfremmende struktur</b> <i>-Dette vil vi oppnå:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vi organiserer oss på ulike måter, avhengig av type oppgaver</li></ul> <p><i>-Hvordan vet vi om vi lykkes?</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Medarbeiderundersøkelse</li><li>• Ekstern vurdering</li></ul>	<p><b>FORUTSETNINGER FOR Å LYKKES:</b></p> <p><b>Delingskultur</b> <i>-Dette vil vi oppnå:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vi tar i bruk hverandres kompetanse både internt i og på tvers av virksomheter og nivå</li><li>• Vi deler kunnskap både formelt og uformelt</li><li>• Vi deler gode opplevelser</li><li>• Vi arbeider sammen mot felles mål</li></ul> <p><i>-Hvordan vet vi om vi lykkes?</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Medarbeiderundersøkelse</li><li>• Virksomhetsplan, årsmelding, utviklingssamtaler og styringsdialog</li></ul> <p><b>Delingsfremmende struktur</b> <i>-Dette vil vi oppnå:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vi har en fleksibel organisering og lokalisering</li><li>• Vi har gode møteplasser for samhandling mot felles mål</li></ul> <p><i>-Hvordan vet vi om vi lykkes?</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Medarbeiderundersøkelse</li><li>• Virksomhetsplan, årsmelding, utviklingssamtaler og styringsdialog</li><li>• Ekstern vurdering</li></ul> <p><b>Begeistring og glede</b> <i>-Dette vil vi oppnå:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vi er stolte av å jobbe i Malvik kommune</li><li>• Alle medarbeidere prater positivt om egen arbeidsplass</li></ul> <p><i>-Hvordan vet vi om vi lykkes?</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Medarbeiderundersøkelse</li><li>• Brukerundersøkelse</li><li>• Ekstern vurdering</li></ul>



MALVIK KOMMUNE