

Torsdag 19. januar 2012

Film 2.0

Nye plattformer, nye historier



Et seminar for norsk film- og tv-bransje om transmedia

Når historiene ikke er lineære,

involverer man publikum i historier som er integrert i hverandre, og som fungerer på tvers av visningssteder og utstyr.

Hvordan skaper man slike historier? Hvilke nye formater kommer? Hvordan skal vi finansiere prosjektene?

Kom på seminar for å lære av de beste. Michel Rilhac er administrerende direktør i ARTE France Cinema. Han er en av de fremste kjennerne av transmedia i Europa, og en drevne foreleser. Han er en av mange interessante fagfolk du møter på seminaret.

Vi ønsker deg velkommen, både fra privat og offentlig sektor. Der nysgjerrigheten råder, er det rom for alle.

Hilsen Innovasjon Norge, Tromsø Internasjonale filmfestival og INTRO (Fond for kulturnæringen i Tromsø).

Når du skal melde deg på,

gjør du det elektronisk på

www.innovasjon Norge.no/troms
innen onsdag 11. januar 2012.

Seminaret foregår på

Radisson Blu Hotel Tromsø, Sjøgata 7

Torsdag 19. januar 2012

Kl. 13:00 - 17:00 Faglig seminar

Kl. 17:15 - X Mingling/ meet and greet
på KulturHuset i Tromsø.

Kontaktperson Innovasjon Norge

Inger E. Haug

E-post: inger.e.haug@innovasjon Norge.no

Telefon: 77 60 61 25/958 58 679

www.innovasjon Norge.no



Program Film 2.0

Kl. 13:00-13:10 Dere ønskes velkommen av Svein Berg, direktør Innovasjon Norge Troms

Kl. 13:10-14:10 *Et nytt fortellerspråk*
Michel Reilhac, adm. dir. Arte France Cinema
Velkommen til hans transmediale verden.

Kl. 14:10-14:40 *Digital multimedial distribusjon*
Emma Green, Dogwoof
En hund etter social issues-filmer og dokumentarer.

Kl. 14:40-15:10 *How to engage an audience in a transmedia program.*
Bruno Masi, leder INA, journalist og regissør
Han gjør det i praksis, og han får priser for det.

Kl. 15:10-15:30 Pause!

Kl. 15:30-15:40 *New Jelly - Wisdom of the crowd*
Thomas Selzer og Jacob Berg Thomassen.
De er med oss gjennom et opptak som vises på storskjerm, og de snakker penger.

Kl. 15:40-15:50 *Transmediale muligheter*
Ivar Køhn, Norsk Filminstitutt, leder avdeling for utvikling og produksjon
Det finnes finansieringsordninger, og han viser oss hvilke.

Møteleder for seminaret er Charlotte Engelmark fra INTRO (Fond for kulturnæringen i Tromsø).

Kl. 15:50-16:10 *Markedsføring og kommunikasjon med høy innovasjonsfaktor.*

Paal Fure, byråleder Isobar
En anerkjent og nytenkende leder.

16:10-16:20 *Comoyo-Telenor på banen som distributør*
Marit Aarø, Produkt Manager, Comoyo Film.
Det utvikles tjenester på nett.

16:20-16:40 *Project Moken - Kan et tre redde et folk?*
Mette Cheng Munthe-Kaas, producer Ten Thousand Images.
Hun skal engasjere publikum for å redde Mokenfolket.

16:40-16:50 *Dødsårsak: ukjent*
Anniken Hoel, regissør og Andrew Grant, produsent
Manifestofilm
Et eksklusivt løft på teppet.

16:50-17:00 *Iron sky*

Innovasjon Norge inviterer deg til mingling,

rett etter seminaret på Kulturhuset. Meet and greet med de andre deltakerne og foredragsholderne.

Vi har mye å snakke om,

og det er en god anledning til å knytte nettverk, men hvis du vil stå alene i et hjørne, er det også greit. Det viktigste er at du ikke går hjem etter fagprogrammet. Vi skal mingle fra klokka 17:15. Vi serverer småmat og drikke, så får dere gjøre resten.



Du møter

Michel Reilhac – Arte France Cinema



Michel Reilhac er administrerende direktør for ARTE France Cinema og innkjøpsavdelingen i ARTE France. De siste årene har hans fokus primært vært på transmedia. Han har også arbeidet som konsulent for den kjente transmedia-tenketanken Power to the pixel. Michel Reilhac vil invitere oss inn i den transmediale verden i et historisk perspektiv, og gi oss innblikk i hvordan engasjement og deltakelse fra publikum er primus motor i transmediale fortellinger.

Thomas Seltzer og Jacob Berg Thomassen



Jacob Berg Thomassen

Den amerikanske publikumsfinansieringsplattformen (aka crowd funding) Kickstarter har siden oppstarten i 2009 samlet inn over \$ 100 millioner. New Jelly er den første norske plattformen for crowd funding. Vi tok en prat med primus motor Thomas Seltzer (Turboneger / Trygdekontoret) og Jacob Berg Thomassen om hva som var bakgrunnen for at de startet New Jelly, ambisjoner, erfaringer fra kulturbransjen og hvor de ser seg selv i forhold til norsk film.

Emma Green - Dogwoof



Dogwoof er en ledende britisk film distributor for social issues-filmer og dokumentarer. Dogwoof lanserer og distribuerer film for kino, DVD, TV, mobil og web. De har blant annet jobbet med Food Inc, Burma VJ, End of the Line, Age of Stupid, Milk of Sorrow og Restrepo. Emma Green er ansvarlig for lansering, online-distribusjon og sosiale medier. Med dokumentardramaet DREAMS OF LIFE som eksempel, vil Green

fortelle om hvordan de blant annet jobber med ett multimedialplattformspill, som konfronterer publikum med temaet isolasjon og sosialt ansvar.



Thomas Seltzer

Bruno Masi – Institut national de l'audiovisuel



Bruno Masi er co-regissør av webdokumentaren La Zone (The Zone, vises i programmet til TIFF), som er en reise inn i hjertet av den forbudte sonen rundt Tsjernobyl. Disse byene ble åpnet igjen 25 år etter katastrofen. Filmen tar oss med til menneskene som har valgt å flytte tilbake til spøkelsesbyene rundt Tsjernobyl, og har fått flere priser for sin transmediale tilnærming. Masi vil gi en

innføring i hvordan man involverer publikum i et transmediaprogram. Han er tidligere journalist for den franske avisen Libération, og er nå ansvarlig for journalistikk- og videospillavdelingen i INA (Institut national de l'audiovisuel) i Frankrike.

Ivar Køhn - Norsk Filminstitutt



Ivar Køhn er avdelingsdirektør for Utvikling og produksjon ved Norsk Filminstitutt (NFI). Han vil fortelle om transmediale muligheter innenfor Norsk Filminstitutt etablerte tilskuddsordninger.

Paal Fure – Isobar

Paal Fure, byråleder i Isobar, er en av Norges mest anerkjente og nytenkende ledere innen markedsføring og kommunikasjon. Han har ledet mediebyrået Vizeum og analyseselskapene Opinion og Bengal Consulting, og er en svært ettertraktet trendanalytiker og foredragsholder nasjonalt og internasjonalt.



Marit Aarø - Comoyo Film



Marit Aarø er produktansvarlig for Comoyo Film. Hun har jobbet med strategisk forretningsutvikling innenfor digitale tjenester for Telenor, blant annet med WIMP. Tidligere har hun jobbet som markeds- og promotionansvarlig for

kino hos Sandrew Metronome. Comoyo er Telenors nye selskap innen tjenesteutvikling på nett, og er i dag ute i markedet med en streamingtjeneste for film og TV. Comoyo skal levere tjenester over internett, uavhengig av hva slags dings og internettleverandør man bruker.

Mette Cheng Munthe-Kaas – Ten Thousand Images



Mokenfolket er uten statsborgerskap, og er nå truet med å bli fullstendig utryddet. Med sin historie på over 3500 år, er deres kunnskap om havet de bor på og lever av, unik. Prosjekt Moken er først og fremst en dokumentar, men også en online kampanje, en facebook side og en mobilapplikasjon. Målet

er å engasjere publikum på en slik måte at det kan redde Mokenfolket, og gi de en fremtid. Mette Cheng Munthe-Kaas er producer i Ten Thousand Images.

Anniken Hoel, Regissør og Andrew Grant, Produsent - Manifestofilm



Anniken Hoel

Dette er et konfidensielt dokumentarfilmprosjekt. Anniken og Andrew vil løfte på teppet, og gi en eksklusiv presentasjon av innholdet i prosjektet. Filmen skal produseres interaktivt, i samspill med bidragsyttere over hele verden.