

Årsrapport 2013



Innledning

Sykkelbyen Alta er et samarbeidsprosjekt mellom Finnmark fylkeskommune, Statens Vegvesen og Alta kommune. Hver av partene har investert kr 5 millioner hver i prosjektet, som i utgangspunktet skulle vare i 3 år. Prosjektet er organisert med en prosjektgruppe, en styringsgruppe og en referansegruppe.

Vår visjon er å få ”Flest mulig til å sykle, - hele året”.

For 2011 – 2013 var resultatmålene:

- Doble antall syklende i Alta innen utgangen av 2013
- Andelen barn og unge som sykler eller går til og fra skolen skal øke med minst 10 %
- Lage en strategi for hvordan sykkelbysatsingen skal fortsette etter prosjektets slutt i 2013.

Målgruppen for årsrapporten er ”alle”, - politikere, ledelse i alle de 3 samarbeidende etatene, medier, samt enhver annen som ønsker å vite hvordan vi har jobbet.

I det videre vil tiltakene fra 2013 bli gjennomgått kort. Oppsettet følger tiltaksplanen, dette dokumentet kan man med fordel følge samtidig. Det finner man ved å besøke hjemmesiden: sykkelbyenalta.no – velg ”prosjektdokumenter” – her finnes tiltaksplanen. Den gir utfyllende informasjon om hva tiltakene innebærer.

Tiltakene følger satsingsområdene for Sykkelbyen Alta;

- A) Skole
- B) Arbeidsreiser
- C) Fritid

Dette er områder hvor man fysisk vil kunne treffe syklister.

Områdene:

- D) Annet, og
- E) Planarbeid og utredninger

er de to områdene som omfatter tiltak som retter seg mot alle grupper.

Tiltakene er nummerert med tall etter hver bokstav. Det vil finnes steder hvor tall hoppes over i årsrapporten, det betyr kun at tiltaket ikke har vært jobbet med i 2013. Det vises til tiltaksplanen for fullstendig oversikt.

Sykkelbyprosjektet er vedtatt videreført i 2014 og 2015 med de samme samarbeidspartnerne.

Forord

Det har vært en innspurtsprosess i sykkelbyprosjektet høsten 2013. 3 år med prosjekt skulle snart være over – og som seg hør og bør må slike ting vurderes – gjorde vi en god nok jobb – og hva kunne vært bedre?

Hovedmålet i andre halvår av 2013 var å ha en god evalueringsprosess som skulle ha en bred involvering i Alta's befolkning. En evalueringsrapport er laget som en oppsummering av den første fasen. Vi er nå inne i 2014 – og det er bestemt at sykkelbyprosjektet skal vare i ytterligere 2 år, ut 2015.

Årsaken er at vi har gjenstående midler etter 3 års drift. Slikt kommer ikke bare seilende på en fjøl. Det skyldes at pengekranen ble skrudd noe igjen i 2013 til vi fikk avklart hva det største og dyreste tiltaket vårt skulle koste – ny gang/ sykkeltrasè over Aronnesjordene – til universitetet og sentrum. Endelig svar på dette fikk vi først i november 2013 – når tilbudene fra lokale entreprenører kom på bordet.

Det ble rimeligere enn vi hadde avsatt midler til – såpass at vi møter de to neste årene med over 3 mill kr klar til flere sykkeltiltak. Evalueringen vi nå er inne i – blir derfor også en veiledning for hva det videre arbeidet skal bestå i.

Vi skal tørre å være kritiske til oss selv. Selv om vi vet at mye positivt har fremkommet av prosjektet – må vi også våge å utfordre oss på hva som kan heve andelen syklende ytterligere. Det var viktig for oss at andre tok oss under lupen for å vurdere om de er fornøyde. Mange innspill er samlet inn, fra samtlige skoler i Alta, de største bedriftene – og brukerundersøkelser på nett. Innspillene er benyttet når prosjektet nå har vurdert hvordan fase 2 skal bli.

Innsatsområde

A) SKOLE:

På dette området vil man møte alle barn og unge i Alta, fra 1 klasse til og med videregående skole. Det utgjør ca 4300 elever. En debatt om *når* man skal få lov til å begynne å sykle til skolen er aktuell. I Alta varierer dette, men det er til slutt foreldrene som har ansvaret med å se til at sine barn er skikket godt nok til trygg sykling til og fra skolen. Stort sett praktiseres 4 klasse som grensen.

Fysiske tiltak

A 1)

Tiltak: Sykkelprøven + materiell

Sykelbyen investerte i 2 sett sykkelprøve-løyper, utplassert ved skolene. Ble gjort i 2012.

Økonomi: Ikke budsjettet med midler i 2013 – men det anbefales en mindre sum i fremtiden for oppgradering av løypesettene.

Anbefaling: 2000 kr pr år til oppgradering av utstyret.



A 2)

Tiltak: Sykkelparkering

4 skoler, 3 idrettsplasser, 1 barnehage og Avinor søkte i år og fikk tilskudd til sykkelparkering åpen for offentligheten.

Økonomi: Det var budsjettert med 100 000 kr, og alle midlene ble benyttet.

Anbefaling: Alta videregående skole og Alta idrettspark ønsker ytterligere stativer til sitt bruk. Det anbefales en felles pott for alle interesserte neste periode, ca 200 000 kr totalt.

A 3)

Tiltak: Aktivitetsløype ved skolene

Hensikten er å skape et anlegg for aktivitet i friminutter og timer, samt for de som ønsker på fritiden. Anleggene til Bossekop, Gakori og Elvebakken er ferdigstilte. Det avventes godkjenning fra FEO ang Øvre Alta skole og Saga skoler.

Økonomi: Avsatt 100 000 til tiltaket, 65 000 benyttet. 5 skoler har konkrete planer, og det ytes 20 000 til hver av disse.

Anbefaling: Tiltaket fortsetter i sin opprinnelige form.

Motivasjon

A 4) Sykkelkurs for lærere.

Tiltaket er ikke gjennomført i 2013 på grunn av lav etterspørsel. Det ble avholdt kurs i 2011 og 2012.

A 5)

Tiltak: Sykle til skolen kampanje, vår og høst.

Formål: Øke andelen syklende

Elevenes aktivitet på skolevegen registreres, både syklende og gående. Det loddes ut en sykkel til hver skole som deltar.

Tiltaket ble gjennomført både vår og høst årlig.

Økonomi: 2013: Budsjettert 55 000, benyttet kr 60 000.

Anbefaling: Det anbefales at tiltaket videreføres på permanent basis. Etter signaler fra skolene er dette et av tiltakene som gir mest engasjement.

A 6)

Tiltak: Frokost/ effekter (Både skole og arbeidsreiser)

- gi frokost/ matbit/ belønning langs vegen

Formål: Sette fokus på og belønne de som går eller sykler på sine reiser. På vinteren deles det ut varm drikke eller lignende. Ble blant annet delt ut varme pizzasnurrer i februar i minus 20 grader.

Økonomi: Budsjett: 10 000,- kr. Regnskap: 9 300,- kr.

Anbefaling: Bør videreføres, er et av tiltakene som gir økt fokus og sykkelbyens kontaktpunkt med befolkningen.

A 7)

Tiltak: Sykkel inn i årsplanen

Andre avdelinger har i ansvar å følge dette opp videre. Inngår ikke i sykkelbyens tiltak lenger.

A 8)

Tiltak: Gåbuss/ sykkelbuss

Inngår ikke i sykkelbyens satsing lenger, da tiltaket krevde mye frivillighet fra foreldre for gjennomføring.

Innsatsområde

ARBEIDSREISER:

Her kommer tiltak rettet mot alle som arbeider og ønsker å sykle til jobben, stort sett den voksne delen av befolkningen. Det er ønskelig å treffe alt fra transportsyklister til treningssyklister på vei til og fra jobb.

Fysiske tiltak

B 1)

Tiltak: Sykkelparkering

Formål: Tilrettelegging for syklister og økt positivt fokus.

Kun 2 bedrifter søkte og fikk midler i 2013. Det er en nedgang fra året før (10 stk).

De som mottok i år var Alta Kraftlag AS og Glød.

Økonomi: Budsjett: 100 000. Regnskap 48 000,- kr.

Videre anbefaling: Etter evaluering og intervjuing av 20 største bedrifter i Alta viser det seg at tiltaket har vært dårlig kommunisert ut. Det er merket en veldig stor pågang for 2014 allerede til tross for at det enda ikke er utlyst noe for neste år.

Motivasjon

B 2)

Tiltak: ”Sykle til jobben”- kampanje.

Formål: Motivere ansatte til å velge sykkel på sine reiser.

Økonomi: Budsjett: 50 000 kr, regnskap: 33 000 kr.

Anbefaling: Som hos skoler er dette et veldig engasjerende tiltak. Like fullt gikk påmeldingsprosenten noe ned fra 33 % deltakelse i 2012 til 29 % i 2013. Evalueringen peker på at tiltaket har et potensiale for å bli enda bedre kommunisert ut til alle bedrifter.

B 3)

Tiltak: Sykkelaftalen

Formål: Få til gunstige avtaler om avbetaling av sykkel hos sportsbutikker, trekkes fra lønn, og har gode rabatter. Øker motivasjonen til å sykle med nytt og bra utstyr. Ingen begrensning i kjøp av antall sykler.

Sykkelbyen besitter avtaledokumenter som mailes på forespørsel til interesserte bedrifter.

Økonomi: Ingen utgifter, men er en tilrettelegging for de som vil ha ny sykkel forskuddsbetalt av arbeidsgiver.

Anbefaling: Evalueringen viser at tiltaket ikke har nådd frem til alle bedrifter. De som har benyttet den er veldig fornøyde.

B 4)

Tiltak: Europeisk mobilitetsuke

Europeisk mobilitetsuke er hvert år fra 16-22 september. Her fokuseres det på bilfrie dager og Bærekraftig mobilitet og transport. Det ble avsatt dager hvor flere ansatte ved Alta kommune bistod i utdeling av belønninger til syklende og gående gjennom hele uka. Dette var YT og kinobilletter.

Lørdagen var det tradisjon på el-bil demonstrasjon på torget. Det lyktes ikke å få til gratis buss i løpet av perioden, da budsjettene i Finnmark fylkeskommune har gått ned.

Flere oppgir under evaluering at de ikke forstår at det er Mobilitetsuka som markeres, men tror det er Sykkelbyen Alta som deler ut noe igjen. Dette må informeres bedre neste gang.

Økonomi: Budsjett: 10 000 kr. Regnskap: 15 000 kr.

Anbefaling: Bør enten tas ut på dagens nivå, eller økes budsjett og få til en skikkelig markering.

B 5)

Tiltak: Månedens syklist

Formål: Fokus på en syklist pr måned, legges ut på hjemmesiden til sykkelbyen. Link sendes alltid til medier i Alta, som igjen legger dem under lokalt stoff.

Det deles ut en av de flotte og tøffe sykkeljakkene våre, med reflekslogo på ryggen. Jakkene puster, er vindtett og vanntett og lyser godt opp i sin limegrønne fremtoning.

Det er straks tomt for sykkeljakker og nye må evt bestilles inn hvis tiltaket skal opprettholdes.

Økonomi: Jakkene er kjøpt inn under posten med effekter, totalt ca 50 stk.

Videre anbefaling: Fortsette som før, da jakkene er både etterspurte og vekker oppsikt.

B 6)

Tiltak: Sjekk av sykler/ reparasjon/ servicepatrulje

Formål: Gjøre det enklere for folk å få utført reparasjoner/ Service på sykkelen.

Tiltaket gjennomføres siste helga før 17 mai og første helga etter skolestart, etter ferien. Opplevs som positivt fra folk at syklene kan ordnes på stedet uten utgifter. Gjøres samtidig som lett mat/ drikke deles ut.

Det ble utviklet en samarbeidsavtale med alle sportsbutikkene for å oppnå bedre fremmøte til tiltaket. Iverksatt fra november 2013.

Økonomi: Ingen utgifter, kun timeverk.

Anbefaling: Bør videreføres. Andre sportsforretninger bør motiveres til å delta mer aktivt.



Fra Kvilekrysset servicestasjon.

B 7)

Tiltak: Frokostmøte med næringsforeningen

Formål: Opprinnelig tenkt som en informasjon til bedrifter. I revidert form er det blitt enighet med ANF at informasjon om tiltak og aktuelle temaer for bedrifter kan videresendes gjennom deres kontaktnett. Slik vil alle tiltak synliggjøres bedre enn tidligere.

Økonomi: Ingen utgifter

Anbefaling: Videreføres som et informasjonstiltak.

Innsatsområde

FRITID:

Dette området omfavner alt fra fritidssykling, sykle på tur, sykle på kino og besøk, osv. Det har utviklet seg et 3-kløver team med Nordlysbyen sykkel, Offroad Finnmark og Sykkelbyen Alta. Til sammen lager man eventer både på våren og på høsten for å aktivisere flest mulig på sykkel. I tillegg bidrar dette både til rekruttering til begge organisasjonene hvor folk kan møte likesinnede.

Felles arrangement ble som tradisjon tro gjennomført helgen før 17 mai, med barneaktiviteter og felles stands og service på Alta sentrum.

Første helg etter skolestart i august er det tilsvarende satsing på torget, hvor det fra 2013 ble opplyst om brukmarked for sykler. Her kunne man legge inn bud på de som stilte ut sine sykler. Sykkelbyen Alta bistod med vakt hold og videreformidling av bud til eiere. Ca 40 sykler utstilt, 8-10 stk skiftet eier. Det var mest barnesykler.



Fysiske tiltak

C 1)

Tiltak: Sykling i terreng – merking av løyper

Formål: Synliggjøre trasevalg og gjøre det mer attraktivt å ferdes i terrenget med sykkel

5 punkts løypa fra 2012 var god, men det var ønskelig med en terrengløype som var mer utfordrende. Denne ble det kjøpt skilt til, beløp kr 2700. Løypene henger også i 2 uker mot en i fjor. I tillegg er de ute en hel måned etterpå for bedrifter som ønsker å bruke dem til interne arrangement.

Økonomi: Budsjett 3 år: 30 000. Regnskap 5 000.

Anbefaling: Bør videreføres til 2014.

C 2)

Tiltak: Sykkeltur i nærmiljøet/ i det offentliges regi

Formål: Øke sykkelaktiviteten i befolkningen og gi gode naturopplevelser.

Nordlysbyen sykkelgruppe arrangerer dette på egen hånd. Midlene har nå gått til støtte av skilt og postkasse. I stedet for en dag hvert år som skal passe alle, har de gått over til en turmerking med registreringsbok som står ute hele sommeren – 2 steder.

Økonomi: Ikke tildelt midler for 2013. Klubben kan søke om konkrete midler til evt tiltak ved behov.

Anbefaling: Tiltaket videreføres av samarbeidspartneren.

Motivasjon

C 3)

Tiltak: Sykkelkarusell

Formål: Tilrettelegging for økt sykkelaktivitet.

Lavterskeltilbud til alle som ønsker å ha et fast opplegg å delta på.

Nordlysbyen Sykkel har gjennomført 6 sykkelkaruseller i 2012 sesongen. Disse kalles DNB barnekarusell. Dette er for barn, ungdom og familier.

Økonomi: Ikke avsatt midler til dette da ordningen foregår uavhengig av støtte.

Anbefaling: Videreføres, men kan enda få mer medieomtale slik at flere får kjennskap til tiltaket.

C 4)

Tiltak: Sykkeltransport/ tilhenger

Formål: Frakte mange sykler på en gang (30 stk).

Økonomi: Tilhengeren er kjøpt inn og betalt for. Leieinntekter tilfaller utstyrssentralen tilhørende Alta kommune.

Anbefaling: Kommunisere bedre at tilbudet finnes via ANF (Alta Nærings Forening).

ANNET: Tiltak som retter seg mot flere/ alle områder:

Under denne fanen har vi lagt inn de områdene som retter seg mot alle.

D 1)

Tiltak: Logo



Formål: Synliggjøring. Utført.

D 2)

Tiltak: Hjemmeside/ Web side

Hjemmesiden har vært i virke siden høsten 2011. Alle nyheter legges ut her som angår sykkelbyen. Her finnes også saksdokumenter, tips og råd for vedlikehold og utstyr for sykling osv. Eksterne linker finnes her, samt mulighet for å melde fra om feil/ mangler ved sykkelvegen. En egen side for vegarbeid som berører gående og syklende er også på plass.

Regiontreff:

Alta: 60 %

Oslo: 12 %

Trondheim: 2,5 %

Land:

Norge: 96 %

Sverige: 0,9 %

Tyskland: 0,8 %

Brasil og Danmark: 0,5 %

I løpet av en måned er fakta omtrent slik: I gjennomsnitt er leserne inne i ca 2 minutter og leser ca 3,6 sider pr gang. Det er ca 800 ulike brukere og av disse er ca 60 % nye, dvs har ikke vært på siden tidligere (den måneden).

Leserne flest er i alder 18- 44 år, de er opptatt av sport og dataelektronikk, og er noen flere menn (54 %)

Alle nyheter legges også ut på vår Facebook profil. Her har vi pr i dag 303 som får alle nyheter tilsendt sin profil, og da vil igjen alle deres venner kunne se hva som står på veggen til vedkommende. Det betyr at vi har et relativt stort nedslagsfelt via nettet.

Økonomi: Det koster ca 8 000 pr år i serverleie og div avgifter å drifte siden.



Anbefaling: En nyttig portal til informasjon og positive saker i prosjektet. Bør videreføres da den er enkel å nå og få informasjon fra.

D 3)

Tiltak: Utarbeide sykkelkart

Formål: Informasjon og økt fokus.

Det er utarbeidet en turklient på nett som skal videreutvikles. Siden kan nås via hjemmesiden til sykkelbyen. Her er alle bygninger i Alta i # dimensjonal utførelse og meningen er at turløypene skal kunne flys gjennom i 3-D for å gjøre seg kjent.

Økonomi: Det er betalt ferdig for programvaren hittil. Evt tilleggsoppgaver kan tilkomme, da i 2014. Webversjonen er klar for utrulling i løpet av 2014, men tilbyder har slitt litt med kompetente personer i riktige stillinger. Det har forsinket prosessen, samt at våre samarbeidspartnere bidrar kun på frivillig basis. Det gjør samarbeidet sårbart for forsinkelser. Hittil brukt 89 000 kroner på løsningen.

Anbefaling: Arbeidet bør fortsette for ferdigstillelse.

D 4)

Tiltak: Kommunikasjonsstrategi

Formål: Avklare hvordan vi bør bruke media mest formålstjenlig for prosjektet.

Det er enighet i prosjektet om at dette gjøres i starten av et prosjekt og er ikke aktuelt når prosjektet nå skal inni fase 2. Rutiner har gått seg til og det er enighet om hvordan kommunikasjon utad løses.

Økonomi: Ingen utgifter.

Anbefaling: Tas ut av tiltakslista.

D 6)

Tiltak: Sykkeltellinger

Formål: Finne et mest mulig representativt tall for reisende med sykkel – statistikkgrunnlag.

Telling foregår siste uka etter 17 mai og første hele uka i september.

Det er en økning på 25 % om våren og 32 % høst fra start telling 2011 til 2013.

Økonomi: Sykkelbyen setter av kr 25 000 til hver telling for å gjøre jobben både attraktiv og lønnsom for de som får jobben.

Anbefaling: Bør videreføres ut 2015. Barometere og Statens vegvesen tellepunkt overtar da arbeidet.

D 6A)

Tiltak: Tilleggsutvalg, Nasjonal Reisevaneundersøkelse

Formål: Kartlegge andelen syklende i Alta, samt alle transportmidler.

Alta deltar i den nasjonale reisevaneundersøkelsen som avsluttes i løpet av høsten 2014.

Resultatene er forventet ved årsskiftet 14/15.

Økonomi: Tiltaket kostet 400 000, Sykkelbyen betaler 300 000, Statens vegvesen region Nord dekker 100 000 kr. Det tilkommer en rapport på ca 30 000 kr i etterkant.

Anbefaling: Bestilt og gjennomføres i løpet av 2014.

D 11)

Tiltak: Strategisk satsing

Formål: Lage en overordnet plan for hva sykkelarbeidet skal omhandle. Blir gjennomført etter evalueringen 2010 – 2013.

Økonomi: Timeverk.

Anbefaling: Gjennomføres 2014.

D 12)

Tiltak: Sykkelanlegg/ trafikkpark

Formål: Her var planen å lage en trafikkpark for trygg trafikkopplæring på sykkel. Av mangel på arealer tas tiltaket ut av tiltaksplanen for 2013 og fase 2.

D 13)

Tiltak: Sykkellytkkampanje/ synlighetskamp.

Formål: Synlighetskampanjen i 2013 begrenset seg til refleksdagen i oktober.

Økonomi: Timeverk.

Anbefaling: Tiltaket er positivt, men kan innlemmes i en større post som omhandler trafikksikkerhet.

D 14

Sykkeltellepunkt - barometer

Formål: Statistikk, synlighet, kommunikasjon, økt fokus.

Et sykkelbarometer teller syklister, men er utformet på en attraktiv måte og vil kunne kommunisere tilbake til syklistene. Det blir anbefalt av sykkelkontakter i vegdirektoratet, samt ledelsen i Syklistenes Landsforening å investere i slike system. Det er avdekket at barometerne har en motiverende effekt på sykling.



Sykkelbarometer på Aronnes, Alta.

Barometeret ble montert høsten 2013. nr to monteres ved Granshagen i 2014.

Økonomi: Budsjett: 400 000, regnskap 375 000.

Anbefaling: Slutføres som planlagt.

D 15)

Tiltak: Effekter og synlighet

Formål: Økt fokus og bevissthet rundt sykkel, samt synlighet for sykkelbyen.

I år er potten benyttet til å annonsere om spørreundersøkelse samt noen happeningssykkelbyen har stått bak.

Økonomi: Budsjett: 50 000, regnskap: 29 000.

Anbefaling: Benyttes til å kjøpe inn materiell i neste periode som kan brukes ved kampanjer etc, bilder og logo langs veger.

D 16)

Tiltak: Til disposisjon

Formål: Avsette økonomiske midler til mindre tiltak

Dette innebærer søknader på små beløp, evt andre oppdukkende ting som det er formålstjenlig at sykkelbyen er inne og støtter/ etablerer. I 2013: Vinterdekk til el-sykkelen, kjøpt inn gavekort fra Intersport (Sykkelbyen Tromsø), frakt av servicestasjon, gavekort til sykkelpunktløype, Og-Pro kamera, sykkellås til el-sykkel, samt støtte til Heimdal Gård for tilrettelegging for sykkel under Miljøuka 2013.

Økonomi: Budsjett: 50 000. Regnskap: 23 000.

Anbefaling: Bør videreføres et beløp i samme størrelsesorden.

E) PLANARBEID OG UTREDNINGER:

Hovedsaker i 2013 har vært å skilte Miljøruta, ferdigstille planprosessen med ny gang/ sykkelveg og starte bygging av denne, utbedre en del snarveger som har blitt spilt inn, herunder oppgradere Byløypa til snarvegstandard.

E 1)

Tiltak: Vedlikehold/ opprustningsplan av sykkelvegene (eksisterende)

Formål: Øke standarden, øke trafikksikkerheten, mer attraktivt sykkelvegnett. Dette vil bli ytterligere beskrevet i en egen plan.

Det er søkt om dialog med Statens vegvesen angående vikepliktskiltning langs EV 6 hvor stikkveger krysser gang/ sykkelveger. Dette vil gi syklister prioritet når trafikanter møtes, fremfor at syklister skal måtte gå av sykkelen for hver utkjørsel for å kunne kreve det samme. Det er et håp om at arbeidet kan starte i 2014.

I 2013 ble Miljøruta skiltet med ca 100 skilt, en trasè som går gjennom Alta fra vest til øst, langs boligkater og kommunale gang/ sykkelveger.



Økonomi: Budsjett: 80 000, regnskap: 97 000 kr.

E 2)

Tiltak: Anbefalt prioritering av nytt sammenhengende gang- sykkelvegnett.

Planarbeidet har tatt lenger tid enn antatt, både da prosesser med konsulentfirma tok lenger tid enn forutsett (måtte utlyses to ganger). Når arbeidet kom i gang måtte det paralelkjøres med geotekniske grunnundersøkelser, siden området er merket av i kvikkleirekart.

På toppen av det hele kom det inn en klage på reguleringen som forsinket prosessen ytterligere. Først i november 2013 var tilbudene fra entreprenører på bordet – som da kunne anslå hva faktiske utgifter til veggen ville komme på.

Arbeidene planlegges startet i 2014 – for å holde bakken med problematisk grunn med mest mulig tele i behold. Byggearbeidene er anslått til ca 90 dager.

Økonomi: Det er satt av 8 mill på budsjett til tiltaket. Regnskapsført ut 2013: 600 000 kr.

Anbefaling: Ferdigstilles som planlagt.

E 3)

Tiltak: Snarveger

Formål: Verne om og tilrettelegging av snarveger/ stier gir raskere veg og andre naturopplevelser. Dette vil gjøre sykkel mer attraktivt. Traseene må inn i kartverk over sykkeltraseer/ sykkelveger og må også "vernes" slik at de ikke blir borte/ bygd over i andre byggeprosjekter. Skolene har allerede gitt en del innspill på veger elevene bruker. Det vil bli vurdert om byløypa skal tilrettelegges for sykling i større grad enn i dag.

6 snarveger ble utbedret i 2013, samt 1 fra året før (tidligere entreprenør). I tillegg ble Byløypa gjennom Alta, som er skiløype om vinteren, oppgradert til syklende standard på helårsbasis. Endelige arbeider her slutføres våren 2014.

Økonomi: Byløypa: Budsjett: 500 000, regnskap: 507 000 kr.
Snarveger: ikke budsjettet, regnskap: 193 000 kr.

Anbefaling: Fortsette å prioritere snarveger i Alta.

OPPSUMMERING

Solskinshistorier i 2013

Skilting av Miljøruta med ca 100 skilt, oppsett av sykkelbarometer og servicestasjon på Alta sentrum gjør at Sykkelbyen ikke bare er et begrep – men er synlige i hverdagen.



Servicestasjon Alta sentrum

Evalueringsprosessen som ble startet i 2013 var viktig for prosjektet. Etter at økonomien rundt den nye gang/ sykkelvegen ble klare ga det også prosjektet frihet til å bruke med midler. Med ca 8 millioner kroner tilgjengelig (inklusive midler som er bundet opp til konkrete prosjekter) samt gode målte resultater var signalene tidlig at prosjektet burde videreføres også i 2014 og 2015.

Et annet prosjekt har vært el-sykkel prosjektet i Alta. I samarbeid med Norges Astma- og Allergiforening og Norges Revmatikerforbund har Sykkelbyen sammen med disse søkt om midler fra stiftelser og organisasjoner. Vi mottok 450 000 kroner fra Transnova i 2013, som resulterte i at vi kunne delfinansiere 48 el-sykler til fornøyde mottakere. Håpet er at enda flere blir motiverte til å sykle i stedet for å benytte motorisert transport.



Utdeling av 48 el-sykler ved Alta rådhus 4.7.13.

Spørreundersøkelsen som ble gjennomført på nett ga oss gode tilbakemeldinger og kommentarer fra de som besvarte, både syklende og ikke-syklende. 80 % av respondentene er fornøyd eller meget fornøyd med sykkelforholdene i Alta. Ca 60 % av de som ikke sykler – kunne tenke seg å begynne med det. Det betyr at vi fortsatt kan nå mange med å motivere og legge til rette for fortsatt økt sykling.

For 2014 og 2015 må det tenkes videre. Evalueringen var ikke bortkastet, selv om den opprinnelig var tenkt å oppsummere et 3 års prosjekt mot sin slutt. Den har gitt oss verdifull informasjon om hva som bør prioriteres i neste fase. Så får den kreative prosjektgruppa tenke ut eventuelt nye revolusjonerende metoder som kan gi grobunn for enda flere syklende sammen med resten av Altasamfunnet.