

Årsrapport 2012



Innledning

Sykkelbyen Alta er et samarbeidsprosjekt mellom Finnmark fylkeskommune, Statens Vegvesen og Alta kommune. Hver av partene har investert kr 5 millioner hver i prosjektet, som varer i 3 år. Prosjektet er organisert med en prosjektgruppe, en styringsgruppe og en referansegruppe.

Vår visjon er å få ”Flest mulig til å sykle, - hele året”.

Vi har 3 resultatmål:

- Doble antall syklende i Alta innen utgangen av 2013
- Andelen barn og unge som sykler eller går til og fra skolen skal øke med minst 10 %
- Lage en strategi for hvordan sykkelbysatsingen skal fortsette etter prosjektets slutt i 2013.

Årsrapporten er ment for ”alle”, - politikere, ledelse i alle de 3 samarbeidende etatene, medier, samt enhver annen som ønsker å vite hvordan vi har jobbet.

I det videre vil tiltakene fra i år bli gjennomgått kort. Oppsettet følger tiltaksplanen, dette dokumentet kan man med fordel følge samtidig. Det finner man ved å besøke hjemmesiden: sykkelbyenalta.no – velg ”prosjektdokumenter” – her finnes tiltaksplanen. Den gir utfyllende informasjon om hva tiltakene innebærer.

Tiltakene følger satsingsområdene for Sykkelbyen Alta;

- A) Skole
- B) Arbeidsreiser
- C) Fritid

Dette er områder hvor man fysisk vil kunne treffe syklister.

Områdene :

- D) Annet, og
- E) Planarbeid og utredninger

er de to områdene som omfatter tiltak som retter seg mot alle grupper.

Tiltakene er nummerert med tall etter hver bokstav. Det vil finnes steder hvor tall hoppes over i årsrapporten, det betyr kun at tiltaket ikke har vært jobbet med i 2012. Det vises til tiltaksplanen for fullstendig oversikt.

Forord

I løpet av 2012 har prosjektgruppa møttes 5 ganger, styringsgruppa 3 ganger og referansegruppa 2 ganger. Det er færre møter enn i fjor, men flere eksterne aktører har invitert sykkelbyen til å stille i forskjellige fora. Skoler, treningskompiskurs, ”Den grønne skolesekken” og andre har bedt om informasjon om tilrettelegging for sykling, spesielt for barn. Andre igjen har ønsket en ”kick-off” for å motivere sine ansatte til å sykle/ gå til jobb.

Nasjonal transport plan (NTP) 2014- 2023 skal godkjennes av Stortinget i juni 2013. Det er konstatert at vi har en stor befolkningsvekst i Norge, spesielt i byene. Målene om at 8 % av alle reiser skal foregå på sykkel er det samme som forrige NTP. Derimot har alle byer fått et ”tilleggskrav” om at den økte trafikken som veksten vil gi, skal tas av sykkel, gåing og kollektivtransport.

Det betyr at byer, herunder Alta, skal:

- * Fremme sykkel som transportform
- * Sykkeltrafikken i byer skal doubles
- * Det skal bli bedre fremkommelighet og trafikksikkerhet for syklister
- * 80 % av barn og unge skal gå eller sykle til og fra skolen

Sykkelandelen i byer bør være på minst 10-20 %, da det er her man kan få til en vekst for syklende.

Et avsnitt fra NTP 2014- 2023 oppsummerer hvorfor vi satser på økt sykling:

”Flere syklister er god samfunnsøkonomi. Å være fysisk aktiv legger grunnlag for sunn vekst og utvikling hos barn og ungdom, og er viktig for å bidra til god helse i befolkningen. At flere går, sykler og reiser kollektivt vil bidra til forbedret luftkvalitet, mindre støy og reduserte klimagassutslipp. Det er også store helsegevinster ved en fysisk aktiv livsstil. Beregninger viser at en inaktiv 30-åring sannsynligvis vil kunne leve 3-8 år lengre dersom han/ hun begynner med regelmessig fysisk aktivitet i minst 30 minutter daglig. Å sykle til skole og jobb er en mulig aktivitet. Det vil være samfunnsøkonomisk lønnsomt å få flere til å velge sykkel fremfor bil på kortere reiser”.

Alta er fremdeles en av 3 sykkelbyer i Nord-Norge, i tillegg til Mosjøen og Tromsø. Andre byer velger å innføre sykkelrettede tiltak, som for eksempel Bodø, Mo i Rana og Hammerfest. Flere byer er på tur.

Av alle tiltak vi har prioritert i vårt prosjekt har vi alltid spurt oss ”Hva gir oss flere syklende?” – før vi viderefører tiltak, eller setter i gang med noe nytt. Det blir vår rettesnor i mange tilfeller, hvor vi av og til må prioritere bort noe til fordel for noe annet.

Vår oppgave i sykkelbyprosjektet er å legge til rette for at flere skal velge å sykle på sine reiser, både ved fysisk tilrettelegging som vegvedlikehold, lys, brøyting osv, samt informere om fordelene sykling gir. I tillegg har vi gjennomført flere motivasjonstiltak, ofte i samarbeid med andre organisasjoner og firma.

Arbeidet fremover er langt fra ferdig, men vi er godt i gang. ”Sykkelbyen Alta” er ikke bare et uttrykk som offentlige ledere skal benytte. Vi ønsker begrepet ut på folkemunne, noe som alle kan kjenne seg igjen i og kan være en del av. Jobben er startet, men alle må være med å bidra til at vi kommer videre med den gode satsingen.

Trå til ☺

Innsatsområde

A) SKOLE:

På dette området vil man møte alle barn og unge i Alta, fra 1 klasse til og med videregående skole. Dette utgjør ca 4300 elever. En debatt om *når* man skal få lov til å begynne til skolen er aktuell. I Alta varierer dette, men det er til slutt foreldrene som har ansvaret med å se til at sine barn er skikket godt nok til trygg sykling til og fra skolen. Stort sett praktiseres 4 klasse som grensen.

Fysiske tiltak

A 1)

Tiltak: Sykkelprøven + materiell

Sykkelbyen investerte i 2 sett sykkelprøve –løyper, utplassert ved skolene. Dette gir elevene økte sykkelferdigheter.

Økonomi: Totalt var det satt av 30 000 til tiltaket og dette er nå fullført. De to settene er malt av Alta skiskytterforening i fargene gul og sort. Det er inngått et samarbeid med Norsk Automobil Forbund om tiltaket.

A 2)

Tiltak: Sykkelparkering

6 skoler søkte i år og fikk tilskudd til dette.

Økonomi: Det var budsjettert med 200 000 kr, og alle midlene ble benyttet.

Anbefaling: Det er ytterligere et par skoler som har ønsket slik tilrettelegging, det foreslås at tiltaket fortsetter i 2013, men beløpet kan reduseres.



AKG



Sandfallet ungdomsskole

A 3)

Tiltak: Aktivitetsløype ved skolene

Hensikten er å skape et anlegg for aktivitet i friminutter og timer, samt for de som ønsker på fritiden. Løypene er tenkt utformet til kvalifisering for søknad på spillemidler, som da kan dekke opptil 50 % av



En av vinnerne ved Bossekop skole, Christine Hagerupsen Steffensen – 6 B

Alle skolene deltok på vårkampanjen, 10 på høstkampanjen.

Anbefaling: Det anbefales at tiltaket videreføres også i 2013. Etter signaler fra styringsgruppa vil gavekortene bli halvert til kr 2500 pr skole.

A 6)

Tiltak: Frokost/ effekter (Både skole og arbeidsreiser)

- gi frokost/ matbit/ belønning langs vegen

Formål: Sette fokus på og belønne de som går eller sykler på sine reiser. På vinteren deles det ut varm drikke eller lignende.

Tiltaket har vært gjennomført i mai, ved start sykkelsesongen. Dette ble gjort samtidig som det ble arrangert gratis sykkelservice i samarbeid med alle sportsbutikkene. Dette må også sees i sammenheng med Europeisk mobilitetsuke (arbeidsreiser) som har mye av de samme elementene i seg. Begge deler veldig godt mottatt, og fått bred mediadekning.

Økonomi: Ca 10 000 i året.

Anbefaling: Bør videreføres, er et av motivasjonstiltakene og sykkelbyens kontaktpunkt med befolkningen.

A 7)

Tiltak: Sykkel inn i årsplanen

Andre avdelinger har i ansvar å følge dette opp videre. Inngår ikke i sykkelbyens tiltak lenger.

A 8)

Tiltak: Gåbuss/ sykkelbuss

Inngår ikke i sykkelbyens satsing lenger.

Innsatsområde

ARBEIDSREISER:

Her kommer tiltak rettet mot alle som arbeider og ønsker å sykle til jobben, stort sett den voksne delen av befolkningen. Her ønsker man å treffe alt fra de som sykler i et passelig tempo for å transportere seg selv til jobb, til de som tar på seg treningsdress og sykler med høy puls til jobb.

Fysiske tiltak

B 1)

Tiltak: Sykkelparkering

Formål: Tilrettelegging for syklister og økt positivt fokus.

10 bedrifter søkte og fikk midler i 2012. Dette er en god økning fra 4 bedrifter i 2011. Samtlige ønsket å benytte seg av tilbudet Sykkelbyen har fått fremforhandlet hos Suveren Rørmøbelfabrikk.

De som mottok i år var Finnmark kontorservice, IKT Altagård, Aksis, Sweco, Ishavskraft, Rådhuset, Helsesenteret, Menighetskontoret, Isopro og Apotekgården.

Økonomi: Avsatt kr 200 000, et overforbruk på 110 000 da det kom inn flere søknader enn antatt. Det var enighet om å gi til alle, da tiltaket anses for å ha en meget positiv effekt.

Videre anbefaling: Det bør avsettes midler til samme tiltaket også for neste år. Det virker som forståelsen for tilrettelegging for sykling har landet hos mange bedrifter i Alta, flere har spurt om stativer i etterkant og vil være potensielle for neste år.

Motivasjon

B 2)

Tiltak: "Sykle til jobben"- kampanje.

Formål: Gjennomført for første gang vår og høst 2012. Motivere ansatte til å velge sykkel på sine reiser.

Økonomi: 50 000 totalt i året, dvs 10 sykler a sykkelgavekort på 5 000. 5 kort i halvåret trukket på alle deltakende bedrifter. Ingen deltakeravgift.

Anbefaling: Tilbakemeldinger tyder på at flere steder har det gått en viss konkurranse i å få flest "kryss" på listene, dvs at folk er godt motiverte til å både konkurrere med seg selv og andre

kollegaer. Responsen har også vært god, med over 90 bedrifter påmeldt på vårkampanjen og ca 60 på høstkampanjen. Bør avgjort videreføres.

B 3)

Tiltak: Sykkelavtalen

Formål: Få til gunstige avtaler om avbetaling av sykkel hos sportsbutikker, trekkes fra lønn, og har gode rabatter. Øker motivasjonen til å sykle med nytt og bra utstyr. Ingen begrensning i kjøp av antall sykler.

Sykelbyen besitter avtaledokumenter som mailes på forespørsel til interesserte bedrifter.

Økonomi:Ingen utgifter, men er en tilrettelegging for de som vil ha ny sykkel forsuddsbetalt av arbeidsgiver.

Anbefaling: Det må informeres mer om ordningen, den er erfaringsmessig gjort for lite kjent. Alta kommune bør ta del i denne som et godt eksempel for andre bedrifter.

B 4)

Tiltak: Europeisk mobilitetsuke

Europeisk mobilitetsuke er hvert år fra 16-22 september. Her fokuseres det på bilfrie dager og økt mobilitet via kollektiv, gåing og sykling. Sykelbyen deltok sammen med to andre avdelinger fra Alta kommune. Det ble arrangert 4 oppsøkende dager hvor man stod forskjellige steder rundt i Alta og delte ut Yt til passerende, samt buttons og andre give-away artikler. Lørdagen var det el-bil demonstrasjon på torget.

Også et samarbeid med Finnmark fylkeskommune og Boreal Transport AS ang kollektiv satsing, gjennom gratis busstilbud og utdeling av gratis månedskort til 10 personer.

Økonomi:Anslått ca 10 000 i belønninger. 7000 brukt på YT restitusjonsdrikk.

Anbefaling: Bør videreføres som en høst-event.

B 5)

Tiltak: Månedens syklist

Formål: Fokus på en syklist pr måned, legges ut på hjemmesiden til sykelbyen. Link sendes alltid til medier i Alta, som igjen legger dem under lokalt stoff.

Det deles ut en av de flotte og tøffe sykkeljakkene våre, med reflekslogo på ryggen. Jakkene puster, er vindtett og vanntett og lyser godt opp i sin limegrønne fremtoning. Startet fra og med oktober 2011.

Økonomi: Jakkene er kjøpt inn under posten med effekter, totalt ca 50 stk.

Videre anbefaling: Fortsette som før, da jakkene er både etterspurte og vekker oppsikt.

B 6)

Tiltak: Sjekk av sykler/ reparasjon/ servicepatrulje

Formål: Gjøre det enklere for folk å få utført reparasjoner/ Service på sykkelen.

Tiltaket gjennomføres siste helga før 17 mai og første helga etter skolestart, etter ferien. Opplevs som positivt fra folk at syklene kan ordnes på stedet uten utgifter. Gjøres samtidig som lett mat/ drikke deles ut.

Økonomi:Ingen utgifter. Noen av sportsbutikkene er flinkere enn andre til å stille opp, herunder Intersport og MX sport.

Anbefaling: Bør videreføres. Andre sportsforretninger bør motiveres til å delta mer aktivt.

B 7)

Tiltak: Frokostmøte med næringsforeningen

Formål: Få kontakt med bedrifter for å spre budskapet om tilrettelegging og tiltak man kan søke på. Utført i 2011. Vi bør invitere oss selv til neste års sesongåpning for å informer om nye tiltak og videre satsing.

Økonomi: Ingen utgifter

Anbefaling: Settes på agenda til våren 2013.

Innsatsområde

FRITID:

Dette området omfavner alt fra fritidssykling, sykle på tur, sykle på kino og besøk, osv. Det har utviklet seg et 3-kløver team med Nordlysbyen sykkel, Offroad Finnmark og Sykkelbyen Alta. Til sammen lager man eventer både på våren og på høsten for å aktivisere flest mulig på sykkel. I tillegg bidrar dette både til rekruttering til begge organisasjonene hvor folk kan møte likesinnede.

Helgen før 17 mai er satt av til eventer på torget, sammen med Alta skolekorps. Barn får sykle og trille barnevogn bak toget i gågata, mens sykler får service, man får prøvd sykkelløype rundt torget osv.

Første helg etter skolestart i august er det tilsvarende satsing på torget, hvor man også lager et område for salg og kjøp av brukte sykler. Det er et håp om å få til sykkelauksjon fra neste år.

I 2013 skal utvalgte løyper merkes og settes noe i stand. Nordlysbyen sykkel vil være behjelpelig med dette. Miljøruta gjennom Alta skal også skiltes og merkes på en tilstrekkelig måte.

Satsing på digitale turkart er et eget tiltak fra sykkelbyen.

Fysiske tiltak

C 1)

Tiltak: Sykling i terreng – merking av løyper

Formål: Synliggjøre trasevalg og gjøre det mer attraktivt å ferdes i terrenget med sykkel

Det ble benyttet ca 2500 fra potten til å lage 5-punkts løype i Alta, punkter satt ut 5 lett tilgjengelige steder i Alta i en uke. Dette var Alta museum, båthavna i Skaialuft, Aronnes, Sandfallet og Lathari. Det ble lagt vekt på universelt tilgjengelige punkter.

Økonomi: Anslått til ca 20 000 fordelt på to år.

Anbefaling: Videreføres til 2013. 5 punkt løype kan utvides til 2 løyper, hvor en er mer utfordrende.

C 2)

Tiltak: Sykkeltur i nærmiljøet/ i det offentliges regi

Formål: Øke sykkelaktiviteten i befolkningen og gi gode naturopplevelser.

Nordlysbyen Sykkel gjennomførte Bæskades rittet med støtte fra Sykkelbyen Alta, både i 2011 og i 2012. Løypa passer for alle. Som i fjor ble det delt ut en egen pin med logoen til Sykkelbyen Alta, som premie til de som gjennomførte. Turen er på 28 km, mellom to fjellstuer og 55 deltakere gjennomførte i 2012, flere av dem barn.

Det arrangeres med minibuss og sykkelhengeren for transporttilbud til de som ønsker. I år kom informasjonen om dette sent ut, man satser på å nå enda flere neste år.

Økonomi: Tildelte midler i 2011 som skal vare for alle 3 årene. Det er ikke budsjettert med ytterligere støtte. Midlene er tenkt til innkjøp av evt mat og drikke, markedsføring og premier.

Anbefaling: Tiltaket videreføres av samarbeidspartneren.

Motivasjon

C 3)

Tiltak: Sykkelkarusell

Formål: Tilrettelegging for økt sykkelaktivitet.

Lavterskeltilbud til alle som ønsker å ha et fast opplegg å delta på.

Nordlysbyen Sykkel har gjennomført 6 sykkelkaruseller i 2012 sesongen. Disse kalles DNB barnekarusell. Dette er for barn, ungdom og familier. Totalt har 142 ulike barn i alderen 3-12 år gjennomført dette.

Økonomi: Sykkelbyen har satt av kr 10 000 til støtte for de arrangement som Nordlysbyen sykkel gjennomfører for befolkningen.

Anbefaling: Videreføres, men må få mer medieomtale slik at flere får kjennskap til tiltaket.

C 4)

Tiltak: Sykkeltransport/ tilhenger

Formål: Kjøpe inn en større transporttilhenger for frakt av minst 30 stk sykler. Syklene sikres ved hjelp av sykkelstativ for biltak. Tilhengeren er ne prototype og ikke laget i Norge tidligere.

Tilhengeren er allerede lånt av skoler, Høgskolen, Off Road Finnmark og andre interesserte som bare gir gode tilbakemeldinger.

Økonomi: Avsatt 80 000, kostnad ble totalt 100 000 inklusive frakt.

Anbefaling: Er utført, sørge for gjenta informasjon om hvor den finnes og kan lånes fra (Utstyrssentralen) når høysesongen nærmer seg igjen.



ANNET: Tiltak som retter seg mot flere/ alle områder:

Under denne fanen har vi lagt inn de områdene som retter seg mot alle.

D 1)

Tiltak: Logo



Formål: Synliggjøring, kommunikasjon, øke fokus på sykkel som trykkes på materiell og effekter, kan deles ut/ gis bort. Eksempler er drikkeflasker, hjelmer, refleksvester med glidelås, t-skjorter. Dette ble utført i 2011.

Økonomi: Utgiften ble 5 000,-, som budsjettert.

D 2)

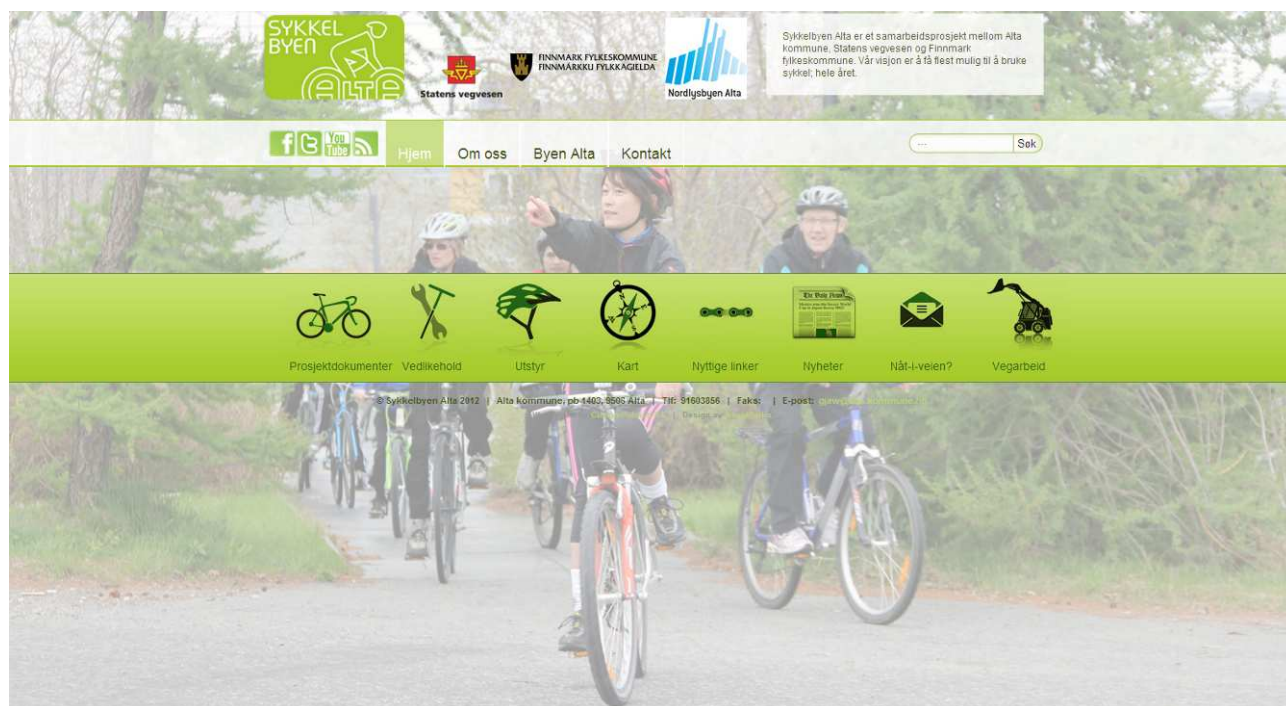
Tiltak: Hjemmeside/ Web side

Hjemmesiden har vært i virke siden høsten 2011. Alle nyheter legges ut her som angår sykkelbyen. Her finnes også saksdokumenter, tips og råd for vedlikehold og utstyr for sykling osv. Eksterne linker finnes her, samt mulighet for å melde fra om feil/ mangler ved sykkelvegen. En egen side for vegarbeid som berører gående og syklende er også på plass.

Nettsiden vår besøkes mest av folk i Alta (ca 50%) mens folk fra andre byer har også mange treff: Oslo 22 % + Tromsø, Nordkapp, Bergen, Notodden, Stavanger m.fl. Fra andre land ligger Spania på topp, fulgt av bl a Sverige og Kina. De fleste er innom mellom 2-3 sider pr gang i snitt

Alle nyheter legges også ut på vår Facebook profil. Her har vi pr i dag 166 som får alle nyheter tilsendt sin profil, og da vil igjen alle deres venner kunne se hva som står på veggen til vedkommende. Det betyr at vi har et relativt stort nedslagsfelt via nettet.

Økonomi: Det koster ca 8 000 pr år i serverleie og div avgifter å drifte siden.



Anbefaling: En nyttig portal til informasjon og positive saker i prosjektet. Bør videreføres da den er enkel å nå og få informasjon fra.

D 3)

Tiltak: Utarbeide sykkelkart

Formål: Informasjon og økt fokus.

Det er utarbeidet en turklient på nett som skal videreutvikles. Siden kan nås via hjemmesiden til sykkelbyen. Her er alle bygninger i Alta i # dimensjonal utførelse og meningen er at turløypene skal kunne flys gjennom i 3-D for å gjøre seg kjent.

Økonomi: Det er betalt ut ca 60 000 hittil for løsningen, noe mer vil det gå for å lage menyer og endelig utforming. En mulig applikasjon kan også lages hvis ønskelig, da til pris av ca 45 000 kr. Nor-kart som driver webløsningen lar drift gå fra Alta kommune som allerede bruker dem i sine kartløsninger. Det er avsatt ca 40 000 til fortsatt utvikling.

Anbefaling: Arbeidet bør fortsette for å få turløyper og annet på plass.

D 4)

Tiltak: Kommunikasjonsstrategi

Formål: Avklare hvordan vi bør bruke media mest formålstjenlig for prosjektet.

Det ble i løpet av 2012 gjennomført flere radioreportasjer med NRK Troms og Finnmark etter avtal med NRK i Alta. En journalist ble fulgt fra hu begynte å sykle til jobb på våren og til høsten. Et samarbeid med Høgskolen i Finnmark ved Idrettslinja gjorde at vi fikk testet formen hennes ved start og slutt. Formen var selvsagt steget betraktelig etter at hun økte sin fysiske aktivitet, og oppfølgingen ble sendt direkte på radio.

I løpet av første halvdel av 2012 ble det i samarbeid med Altaavisen laget 8 sider med artikler som omhandlet sykling i Alta. Prosjektet måtte i stor grad stå for innholdet selv, men resultatet ble presentert i avisen deres, som ble delt ut til alle postkasser i Alta.

Det er foretatt prøvefotografering langs utvalgte steder i Alta for en evt egen sykkel kampanje til våren 2013. En egen sak blir fremmet på dette.

Økonomi: Ingen kostnader til NRK reportasjer, 35 000 til Altaavisen.

Anbefaling:

Det er fornuftig å ha et beløp som kan brukes til offensiv markedsføring av tiltak, som motivasjon og informasjon.

D 6)

Tiltak: Sykkeltellinger

Formål: Finne et mest mulig representativt tall for reisende med sykkel – statistikkgrunnlag.

Telling foregår siste uka før 17 mai og første hele uka i september.

Tall så langt viser at fra høsten 2011 til høsten 2012 har man hatt en økning i antall syklende på over 25 %.

Økonomi: Sykkelbyen setter av kr 25 000 til hver telling for å gjøre jobben både attraktiv og lønnsom for de som får jobben.

Anbefaling: Bør videreføres da dette er den eneste måten vi kan vurdere hvorvidt vi når våre resultatmål.

D 7)**Tiltak: Referansegruppe**

Formål: Ha en bred og representativ sammensetning fra befolkningen og interessegrupper for sykkel. Gruppen er oppnevnt med medlemmer fra følgende organisasjoner:

Ungdomsrådet
Ungdommens hus
Eldrerådet
Rådet for funksjonshemmede
Næringsforeningen
Barn og unge sektoren, Alta kommune
Naturvernforbundet
Idrettsrådet
Øytun sykkelmiljø
Nordlysbyen sykkel

Det har vært avholdt 2 møter for gruppen i 2012, de fleste som informasjonsmøter hvor deltakerne får formidlet arbeidet i sykkelbyprosjektet. Her kommer de også med innspill for videre utvikling.

Økonomi: Administrative utgifter.

Anbefaling: Fortsette å bruke gruppa i arbeidet fremover.

D 8)**Tiltak: Få inn innspill fra beboere i Alta**

Formål: Brukermedvirkning

Dette ivaretas både gjennom tilgjengelig adresse for mail, sykelbyenalta@alta.kommune.no, man har muligheten til å sende inn informasjon via nettsiden, samt at facebook er en kanal som noen bruker til å sende melding på. Dette omfattes av kommunikasjonsstrategien. Det kommer inn ca 20 meldinger pr år gjennom disse kanalene.

Økonomi:Ingen kostnader

Vurdering: Tiltaket videreføres.

D 9)**Tiltak: Kjøpe inn sykler til kommunens utstyrssentral**

Formål: Vise bredden i type sykler som finnes.
Det er kjøpt inn en el-sykkel, en tandem sykkel og en trio-bike. Alle kan i sesongen leies fra Nordlysbadet ved sykkelutleien.

Økonomi: Utført. Budsjettert med kr 35000, utgift kom på 52 000.

Anbefaling: Syklene fortsetter å leies ut via Nordlysbadet.

D 11)

Tiltak: Strategisk satsing

Formål: Lage en fremdriftsplan, korte og langsiktige mål.

Her lages føringer for hvordan prosjektet skal føres videre.

Strategien som hittil er fulgt er den som går over 3 år, med mindre tiltak i 2011, oppgradering og snarveger i 2012, og bygging av sykkeltrasè i 2013.

Arbeidet med fremtidig strategi for årene 2013 – 2019 er påbegynt.

Økonomi: Ingen kostnader hittil

Anbefaling: Bør inneholde langsiktige strategier for hvordan sykkelbyen evt skal fortsette etter prosjektslutt i 2013. Innspill fra styringsgruppa inkluderes her.

D 12)

Tiltak: Sykkelanlegg/ trafikkpark

Formål: Her var planen å lage en trafikkpark for trygg trafikkopplæring på sykkel. Dette er et minianlegg for syklende, med fortau, kryss og rundkjøring. Anlegget bør være sentrumsnært og åpent på fritiden.

Det avventes på svar fra skolestrukturen i Alta, hvorvidt det blir ledige områder ved Komsa skole, som anses som det mest fornuftige stedet å anlegge en slik park. Dersom denne rapporten konkluderer med at skolen der må bygges på nytt i stedet for å pusses opp, vil tiltaket måtte skje utenom prosjektet sin levetid. Tiltaket vil da utgå.

Økonomi: Det er budsjettet med kr 10 000 til forprosjekt på tiltaket. Foreløpig avsatt beløp kr 100 000 til utformingen.

Anbefaling: Det er anbefalt at Komsa skole pusses opp. Tiltaket tas ut av sykkelbyens budsjett.

D 13)

Tiltak: Sykkellytkampanje/ synlighetskamp.

Formål: Fokus på lys og økt trafikksikkerhet. Vanlige sykkellykter har blitt utdelt i 2011. Blinkende synlighetslys har hatt hovedvekten av satsingen i 2012. Dette har slått veldig bra an hos de yngste, som syntes lysene var litt "kulere" enn tradisjonelle lys.

Sykelbyen deltar også aktivt på "Den nasjonale refleksdagen" i oktober, med utdeling av reflekser og lys til forbipasserende.

Økonomi: Benyttet kr 12 000 av posten "Til disp"..

Anbefaling: Videreføres da det er et positivt tiltak i den mørke årstiden. Gir fokus på trafikksikkerhet også for myke trafikanter.

D 14 a)

Sykkeltellepunkt

Formål: Statistikk. Det er etablert to slike tellepunkt med regi Statens vegvesen. Telleverkene skal være oppegående og virke.

Økonomi: Kr 85 000 avsatt i budsjettet til dette.

Anbefaling: Bør få rutiner for innhenting av data fra disse som kan legges ved sykkelbysatsingen.

D 14 b)

Sykkeltellepunkt - barometer

Formål: Statistikk, synlighet, kommunikasjon, økt fokus.

Et sykkelbarometer teller syklister, men er utformet på en attraktiv måte og vil kunne kommunisere tilbake til syklistene. Det blir anbefalt av sykkelkontakter i vegdirektoratet, samt ledelsen i Syklistenes Landsforening å investere i slike system. Det er avdekket at barometerne har en motiverende effekt på sykling.

Barometerne vil også plasseres på andre steder enn dagens telleboks, slik at man får en større bredde i tellingene i hele Alta. Tellingene er det eneste faktagrunnlaget som er angitt som målbart resultat for sykkelbyen. Viktigheten av en større bredde enn årlige tellinger i ei uke bør derfor vurderes svært nøye. Denne typen telleverk koster mellom 150 000 - 200 000 kr.



Sykkelbarometer i Trondheim

Anbefaling: Det bør settes opp minst to slike barometere på trafikkerte steder i Alta, kostnad ca 400 000. Gjøres i 2013

D 15)

Tiltak: Effekter og synlighet

Formål: Økt fokus og bevissthet rundt sykkel, samt synlighet for sykkelbyen.

Effekter for innkjøp ble godkjent av styringsgruppa ved møte 8.9.11. Det ble da bestilt Drikkeflasker, refleksbånd, refleksvester, jakker og et beachflagg.

Alle deler benyttes ved kampanjer og eventer hvor sykkelbyen deltar.

Økonomi: Utført og betalt jmf budsjett, kr 207 000.

Anbefaling: : Fortsette å dele ut ved rette anledninger og i passelig antall. Vurdert at lageret bør rekke ut i 2014.

D 16)

Tiltak: Til disposisjon

Formål: Avsette økonomiske midler til mindre tiltak

Dette innebærer søknader på små beløp, evt andre oppdukkende ting som det er formålstjenlig at sykkelbyen er inne og støtter/ etablerer. For eksempel har midler herfra blitt benyttet til gevinst under loddtrekning under Open Nordic Tournament i sommer (5 000 kr), batteridrevet høytrykkspyler til Nordlysbadet for vask av utleiesyklene (1800), Lyktene omtalt i D 13 10 500), klypesett og klippekort til 5 -pkt løype fra i sommer(3200), samt fiberduk til refleksdagen (300 kr).

Økonomi: 50 000.

Anbefaling: Bør videreføres et beløp i samme størrelsesorden her, da man aldri vil kunne forutsi slike mindre tiltak.

E) PLANARBEID OG UTREDNINGER:

I NTP 2014-2023 er det tatt med tilbakemeldinger fra befolkningen om hva som ville fått enda flere til å sykle.

- * Bygge nye sykkelveger
- * Oppgradere og vedlikeholde eksisterende sykkelveger
- * Bedre drift (f eks brøyting)
- * Utvike kompetanse
- * Påvirkningsaksjoner
- * Kunnskapsformidling

I løpet av 2012 ble det utført de mangler og feil som ble påpekt ved inspeksjoner i 2011. Utover det som ble budsjettet ble det også bevilget midler til en entreprenør for å montere opp sykkelstak til sykkelparkering ved bedrifter og institusjoner i Alta.

E 1)

Tiltak: Vedlikehold/ opprustningsplan av sykkelvegene (eksisterende)

Formål: Øke standarden, øke trafikksikkerheten, mer attraktivt sykkelvegnett. Dette vil bli ytterligere beskrevet i en egen plan.

E6

I løpet av våren 2011 ble gjennomført befaring av gang/ sykkelveger langs E 6 i Alta, som er hovedtrasèen. Dette ansvaret fulgte Statens vegvesen sine representanter med å lage en rapport om mangler og oppgraderingspunkter.

Arbeidet med å utbedre dette startet kort tid etter, og mye av dette er også slutført før vinteren kom. Noen mindre ting gjenstår enda, men vil kunne slutføres sommer 2013.

Andre g/s veger (langs kommunale og fylkeskommunale veger)

Dette er befart og dokumentert. Prioritert liste over opprustningspunkt er avlevert og mange tiltak er gjennomført. Noe gjenstående ang siktrydding gjenstår, men kan muligens gjennomføres i løpet av vinteren.

Det er blant annet brukt midler til nye lyspunkt flere steder (Gakori skole, Aronnes osv). Asfaltentreprenør rakk ikke å gjennomføre alle asfaltprosjektene i 2012. Det håpes at dette kan tas til neste sommer.

Vedlikehold

Det vil følges opp ekstra hvordan brøyting foregår, da mange henvendelser og klager omhandler dette. Statens vegvesen har nye driftskontrakter ute som gir mer handlefrihet til å be om økt vedlikehold (brøyting/ strøing) når behovene oppstår). Evaluering av denne vil kunne føre til at Alta kommune kan videreføre de beste løsningene.

E 2)

Tiltak: Anbefalt prioritering av nytt sammenhengende gang- sykkelvegnett.

Planprosessen er godt i gang med ny trasè for sykkelbyprosjektet. Trasèen går fra Aronnes. En avstikker går til høgskolen, en annen til sentrum. Arbeider med kartlegging av grunnundersøkelser har satt prosjektet litt tilbake i tid, men forhåpentligvis gir det ikke store forsinkelser. Det håpes på utbygging i 2013, alternativt har styringsgruppa godkjent selve byggingen til 2014.

E 3)

Tiltak: Snarveger

Formål: Verne om og tilrettelegging av snarveger/ stier gir raskere veg og andre naturopplevelser. Dette vil gjøre sykkel mer attraktivt . Trasèene må inn i kartverk over sykkeltraseer/ sykkelveger og må også ”vernes” slik at de ikke blir borte/ bygd over i andre byggeprosjekter. Skolene har allerede gitt en del innspill på veger elevene bruker. Det vil bli vurdert om byløypa skal tilrettelegges for sykling i større grad enn i dag.

Hele 18 snarveger ble med i snarvegprosjektet, hvorav de 6 siste fullføres i løpet av 2012, evt forsommeren 2013. Tiltaket har fått positiv omtale og gode tilbakemeldinger. Tilretteleggingen kan medføre en ny runde med vurdering av nye lyspunkter og andre tiltak, som følge av økt trafikk her.

OPPSUMMERING

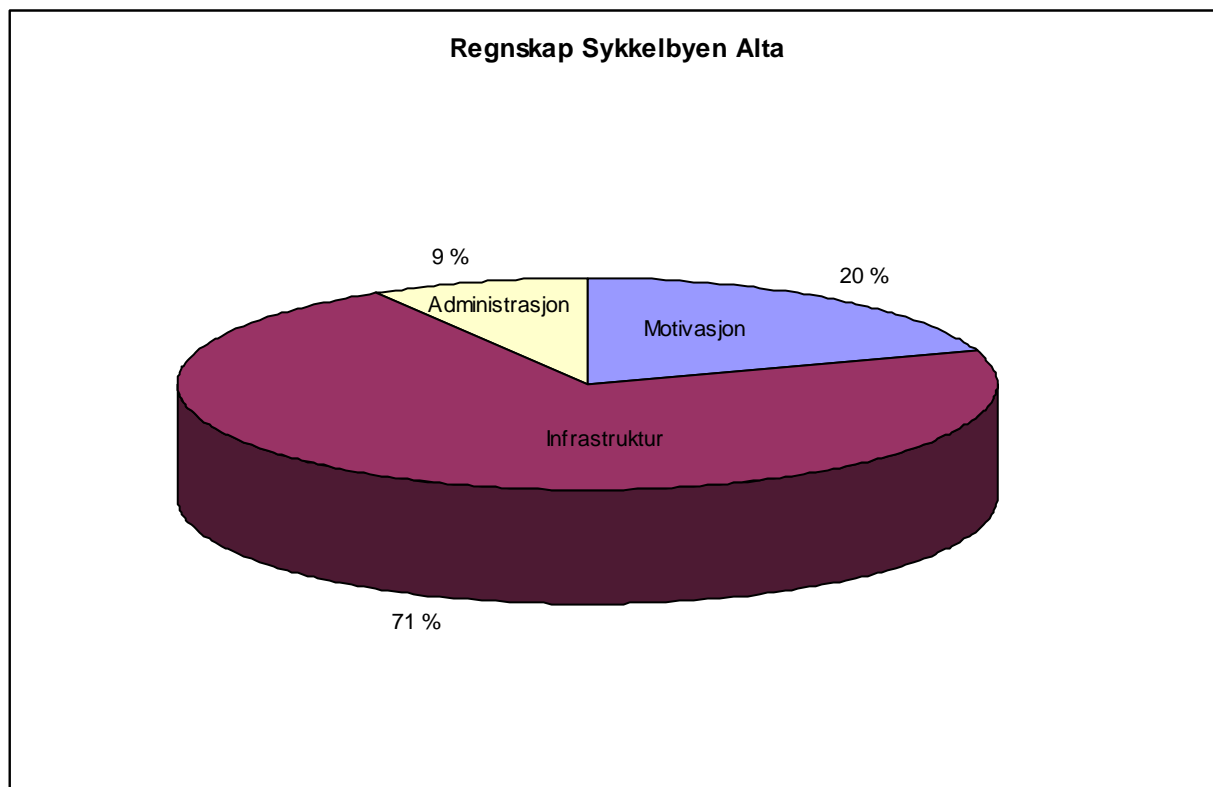
Hva fikk vi bra til i 2012?

Fokus på snarveger og oppgradering av disse har gitt mange gode tilbakemeldinger. Det har gitt gående og syklende flere alternativer for å komme seg enklere rundt i Alta, noe folk merker i hverdagen. Sykkelstativer som både har skapt tilrettelegging utenfor mange skoler og flere bedrifter i Alta har fått god mottagelse. Vi håper på enda mer konkrete og synlige tiltak av prosjektet i 2013.

Noen utfordringer har vi møtt på. Dette har vært nødvendige godkjenninger som har skapt forsinkelser i mindre prosjekter. Arbeidet er likefullt nødvendig for at ting skal skje lovmessig og følge retningslinjer. For å etablere sykkelanlegg ved skolene, må det tinglyses offentlig at området avsettes til dette dersom grunneier er andre enn Alta kommune. Andre steder må Riksantikvaren godkjenne inngrep på områder som er underlagt Kulturvern. Disse mindre forsinkelsene flytter på noen av våre tiltak i tid, men ikke lengre enn til neste år.

Over 25 % økning i antall syklende er et godt stykke på vei til vår måloppnåelse om å doble sykkelreiser i Alta. De 25 % må sees i sammenheng med at vi enda ikke helt har kartlagt hva 0-punktet var i Alta da prosjektet startet. Noen har antydnet ca 2-3 % sykkelandel i 2010. Våre tall viser ikke hvor mange som sykler, sammenlinket med alle andre mulige transportmidler. Først når dette er klart kan vi vurdere den reelle økningen opp mot måltallene. Det er likevel utvilsomt at vi har en økning av antall syklende i Alta.

Tallmessig brukes det ca 3 mill kr på motivasjons- og tilretteleggingstiltak. 10,7 mill er avsatt til bygging og oppgradering av fysiske veger og snarveger. Det største og dyreste prosjektet blir selvsagt den nye trasèen fra Aronnes og opp mot Høgskolen og sentrum. Den øvrige summen opp til 15 mill totalt har gått til administrasjon og lønn.



For 2013 ønskes det en ytterligere satsing på områder som tidligere. Noen nye tiltak ønskes gjennomført.

1. Skilte og merke Miljøruta
2. Oppgradert Byløypa til snarvegstandard
3. Vurdere vikepliktsløsning i alle tverrveger som kommer ut mot gang/ sykkelveg langs EV 6, slik at syklistene som følger gang/ sykkelvegen ikke lenger har vikeplikt for kryssende trafikk.

Det kommende året er også prosjektets siste år. Hva som skjer etter det håper vi å få mange og nyttige innspill til. I hvilken form bør sykkelbyen få når det da blir Alta kommune som i stor grad må følge opp det videre arbeidet? Administrativt fra kommunen er det foreslått å koble sammen Folkehelsekoordinator og sykkelbykoordinator. Om det blir slik gjenstår å se, men det kan synes som en veldig fornuftig veg å gå. Løsningen blir også benyttet i andre sykkelbyer med godt resultat. Økonomisk vil kommunalt budsjett selvsagt ha betydning. Det kan neppe forventes at alle poster får like mye ressurser som i dag. Politisk ledelse må i større grad involveres i hva de mener er riktig prioritering.

For prosjektgruppa er det åpenbart at Sykkelbymerket bør ha kommet for å bli. Det er lagt mange nasjonale føringer på hvordan økt trafikkmengde skal tas av nettopp myke trafikanter og kollektiv trafikk, og dette forplikter. Hvordan vi lokalt løser det kan man enda komme med løsninger på.

Å sykle er enkelt. Det er miljøvennlig og gir deg et fysisk og mentalt velbehag og overskudd. Det får på lengre sikt ned utgifter til helsevesenet. Å ta sykkel på alvor synes vi er meget smart. Vi er klare til å trå til på et nytt friskt sykkelår i 2013. Er du klar? ☺