

REISELIVSKONFERANSEN 2015

VI MØTES NORD I TROMS



BØRGE OUSLAND

Polfarer, forfatter,
fotograf og reise-
livsgrunder



GEORG KAMFJORD

Førstelektor ved Institutt
for innovasjon og
økonomisk organisering,
Handelshøyskolen BI.



KNUT HANSVOLD

Prosjektleder for
programmer innenfor
vandring, sykling og
havfiske i Nordnorsk
Reiseliv.



RUNE BENONISEN / ODD RUDBERG

Nasjonalparkforvalter i
Reisa nasjonalpark og tre
landskapsvernområder Rune
Benonisen / Daglig leder Halti
Nasjonalparksenter Odd Rudberg



NINA EINEVOLL STRØM / INGER BIRKELUND

Museumsdirektør i Nord-
Troms Museum Nina
Einevoll Strøm / Daglig
leder i ihana! Inger Birkelund



JAN-BØRRE JOHANSEN

Prosjektleder i
Lerøy Aurora

ARRANGØRER:



HALTI KULTURSAL TORSDAG 15. OKTOBER

11:00 Velkommen ved **Lisbeth Holm**
Åpning ved ordfører i vertskommunen

11:10 Reiseliv er ikkje for alle – Kva
faktorar gjev eit område føresetnader for
reiselivsproduksjon? **Georg Kamfjord**

11:35 Hva etterspør kundene innenfor
naturbasert reiseliv? **Knut Hansvold**

11:55 Beinstrekk

12:05 Velkommen inn! Hva kan
nasjonalparkområdet tilby reiselivet?
Rune Benonisen og **Odd Rudberg**

12:25 Kultur er en viktig del av turist-
opplevelsen. Hvordan kan kultur og
reiseliv samarbeide for å oppnå bedre
resultater sammen? **Nina Einevoll Strøm**
og **Inger Birkelund**

13:00 Hvordan skal Lerøys visnings-
senter bli et attraktivt tilbud til reiselivet?
Jan-Børre Johansen

13:10 Lunsj med havets fristelser

14:00 Fra ekspedisjoner til naturbasert
reiseliv. **Børge Ousland**

15:00 Presentasjoner av reiselivs-
aktørene i Nord-Troms. Hver aktør
har tre minutter til disposisjon.

16:00 Er reiselivet noe for Nord-Troms?
Oppsummering ved **Georg Kamfjord**

16:10 – 17:00 Fingermat fra Lerøy og
nettverksbygging deltagerne imellom

SAMARBEIDSPARTNERE:



PRESENTASJON AV INNLEDERNE

Georg Kamfjord er førstelektor ved Institutt for innovasjon og økonomisk organisering, Handelshøyskolen BI. Han er siviløkonom fra BI og har magistergrad i sosiologi fra Universitetet i Tromsø. Georg har tidligere arbeidet med en rekke nasjonale prosjekter, blant annet Nasjonal reiselivsstrategi, Nasjonale turistveger og med turistutvikling i tilknytning til Lillehammer-OL. Han er forfatter av boken «Det helhetlige reiselivsproduktet». Boken benyttes som pensum på reiselivsstudiene i Norge, men er myntet på alle som er i befatning med reiseliv, både i privat og i offentlig sektor.



Knut Hansvold er prosjektleder for programmer innenfor aktivitetene vandring, sykling og havfiske i Nordnorsk Reiseliv. Han har en bachelor i internasjonal handel fra Høyskolen i Oslo. Tidligere har han jobbet for Hurtigruten, Tromsøguide, Braathens, og hos flere hoteller, turoperatører og destinasjonsselskaper, dvs. på alle kanter av reiselivet i utøvende posisjoner, hvor han gjennom årene har møtt tusenvis av turister. Knut er gjennom artikkelen «Nord-Norge må løfte fram egne råvarer» en av bidragsyterne til boken «Havet. Mat, makt og meninger». Boken omtales som en skattkiste fra havet, og en hyllest til vår lange kyst.

Rune Benonisen er nasjonalparkforvalter i Reisa Nasjonalpark og tre landskapsvernområder i Nordreisa og Kvænangen, og har vært ansatt hos Fylkesmannen i Troms siden 2012. Han har utdanning som naturforvalter med videreutdanning blant annet innen reiseliv og prosessledelse. Han har tidligere arbeidet i Nordreisa kommune med arealplanlegging, stedsutvikling, kart/gis, landbruk og diverse friluftslivsprosjekter. Har også arbeidet i tidligere Nord-Troms reiseliv og Troms Reiseliv.

Odd Rudberg er daglig leder for Halti nasjonalparksenter AS. Han har utdanning innen natur og friluftsliv og har tidligere erfaring fra kurs og utdanning innen friluftsliv i eget firma siden 1990. Odd er tindevegleder IVBV via Norske Tindevegleder NORTIND. Han er også engasjert i redningstjenesten knyttet til snøskred og alpin ferdsel.

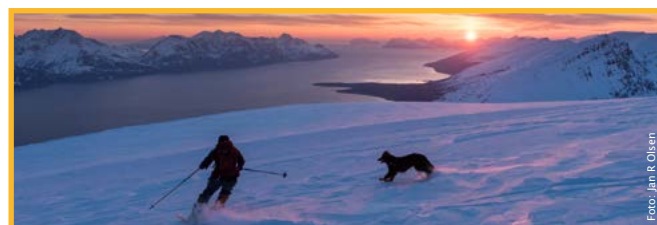
Nina Einevoll Strøm er museumsdirektør i Nord-Troms Museum, som har særartede kulturhistoriske anlegg i alle Nord-Troms-kommunene. Nina er utdannet cand. philol. i litteratur fra Universitetet i Tromsø. Hun har tidligere yrkeserfaring som lektor ved Nord-Troms videregående skole og som formidler ved Nord-Troms Museum.



Inger Birkelund er daglig leder av ihana! as som har som mål å finne, foredle og formidle fortellinger som fremmer kunnskap og stolthet over Nord-Troms og norsk, samisk og kvensk kulturarv. ihana! tilbyr ulike fortelleropplevelser, kompetansetjenester samt prosjektutvikling og prosjektledelse. ihana! er medeier i Kronebutikken Eiendom AS (kvinnelig gründernetttverk), Landsbymarked AS (matfestival) og de to bedriftsnettverket Rundt Neste Sving (kulturbasert reiseliv) og Kult-Nett (kulturproduksjon). Inger har en MBA i økonomi og ledelse fra Universitetet i Nordland.

Jan-Børre Johansen er prosjektleder i Lerøy Aurora AS, med ansvar for utviklingen av det nye visningscenteret på Skjervøy. Han er utdannet cand. mag. i havbruksdrift og -ledelse fra Universitetet i Nordland. Han har tidligere arbeidet som driftsleder ved Lerøy Aurora AS på Skjervøy.

Børge Ousland er polfarer, forfatter, fotograf og reiselivsgründer. Han gjennomførte historiens første soloekspedisjon til Nordpolen, uten etterforsyninger, og han var den første som krysset Antarktis alene. Polfarerens nyeste satsning er innen opplevelsesbasert reiseliv. I Steigen i Nordland har han kjøpt sin egen øy, Manshausen, hvor han vil tiltrekke seg eventyrlystne mennesker fra hele verden.





Nord-Troms Studiesenter er en del av Nord-Troms Regionråd, og har som målsetting å tilby regionen et fleksibelt og tilrettelagt tilbud innenfor høyere utdanning og kompetansesigevende kurs.

I egenskap av prosjektleder for det femårige prosjektet «Kompetanseløft i Nord-Troms» arrangerte studiesenteret fjorårets reiselivsworkshop, i forbindelse med fremleggelsen av et forstudie, som var utarbeidet som starten på utviklingsprogrammet for reiselivsnæringen. Årets reiselivskonferanse er en videreføring av denne satsningen. I fremtidens reiselivsnæring er det behov for å utvikle attraktive produkter og destinasjoner. En slik utvikling må være kunnskapsbasert, og ofte må ulike aktører samarbeide for å få dette til. Det må jobbes med kvalitet og innovasjon, og i dette har forskning og utdanning en viktig rolle. Derfor gjennomfører studiesenteret denne satsningen for reiselivet nå.



Foto: Jan R. Olsen

Halti Næringshage er eid av 15 bedrifter og Selskapet for industrivekst SF (SIVA).

Næringshagen skal være et levende, mangfoldig og sterkt miljø av småbedrifter, som samarbeider på tvers av konvensjonelle faggrenser. I Haldi Næringshage er det samlet ulike bedrifter og prosjekter med trivelige personer med høy kompetanse og et samlet mål om utvikling av Nord-Troms. Gjennom tett samarbeid skal Haldi Næringshage styrke den enkelte bedrifts utvikling og lønnsomhet.



Foto: Jan R. Olsen

PRESENTER DIN BEDRIFT!

Etter lunsj gis bedriftene og andre aktører anledning til å presentere seg og sitt tilbud ved bruk av ett bilde og en tre-minutters presentasjon.

For å få maksimalt utbytte av denne sekvensen, skal det utarbeides et hefte som presenterer virksomhetene som deltar på konferansen. Som del av påmeldingen skal deltagerne fylle ut informasjon om virksomheten og på hvilke områder du er interessert i samarbeid.

PÅMELDING

Reiselivskonferansen arrangeres i Haldi kultursal på Storslett
15. oktober 2015 kl 11:00–17:00

Bindende påmelding på e-post innen 4. oktober til jan@ntss.no

Deltakeravgift kr 300 inklusive lunsj. Faktureres etter at påmelding er mottatt

DER KONTRASTER FORMER FOLK
NORD-TROMS



Foto: Jan R. Olsen