

HVOR LITE skal du finne deg i?



– en informasjonskampanje fra politiet for å forebygge vold i nære relasjoner

Altfor mange lever i dag i voldelige forhold, men svært få kontakter politiet eller ber om hjelp. Med denne kampanjen ønsker politiet å bygge ned barrierer mellom publikum og myndigheter, slik at voldsutsatte får hjelp til å komme ut av den voldelige situasjonen.

MÅLSETTING: Gi økt kunnskap om vold i nære relasjoner og hva politiet kan bistå med når det gjelder denne type kriminalitet, slik at voldsutsatte kan søke hjelp og komme ut av den voldelige situasjonen.

MÅLGRUPPE: Personer utsatt for vold fra partner, inkludert unge par, samt vitner som kjenner til at andre blir utsatt for vold i nære relasjoner.

BAKGRUNN: Prosjektet er en del av Justisdepartementets handlingsplan Et liv uten vold (2014–2017). Mange grove kriminelle handlinger kommer ikke til politiets kjennskap. Kun om lag 25 prosent av kvinnene som utsettes for grov vold anmelder forholdet, ifølge tall fra Nasjonalt kunnskapssenter om vold og traumatisk stress (NKVTS).

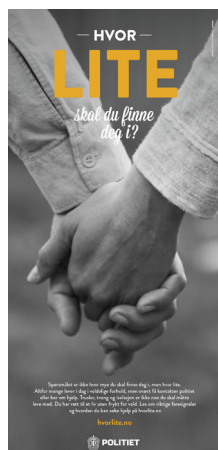
– God forankring i politiet og involvering av samarbeidspartnere på fagområdet er avgjørende for at kampanjen skal ha effekt når det gjelder å forebygge og bekjempe vold i nære relasjoner. Politidistriktene er godt informert og skal ta kampanjen ut lokalt, sier prosjektleder, Raymond Thorsen, politioverbetjent ved Seksjon for seksuallovbrudd i Kripos.

En utfordring med kommunikasjonen fra politiet er balansegangen mellom forebygging på den ene siden og straffesakssporet på den andre. For mange voldsutsatte er ikke straffen det viktigste, men det å få slutt på volden og å få beskyttelse, og det kan politiet hjelpe med. Samtidig er det slik at informasjon om grov og gjentakende vold som politiet blir kjent med, utløser plikter til å opprette en straffesak (offentlig påtale).

KAMPANJEKONSEPTET: Kampanjekonseptet *Hvor lite skal du finne deg i?* handler om å tenke over ting på en ny måte. De fleste relasjoner starter med forelskelse og kjærlighet – derfor er evnen og viljen til å bortforklare og tilgi hos mange voldsutsatte helt naturlig, men også en stor utfordring. Spørsmålet er ikke hvor mye du skal finne deg i, men hvor lite.

Kampanjen er utarbeidet av Kripos og kommunikasjonsbyrået Dinamo på vegne av politiet, og vil bestå av en egen nettside (hvorlite.no), plakater, film og annonser på nett og i sosiale medier. Informasjonen på nettsiden oversettes til flere språk. Politiet ønsker at så mange som mulig deler det viktige budskapet med sine nettverk, og sender ut dette nyhetsbrevet i forkant av lanseringen til kommunene og andre aktuelle aktører.

Plakater



hvorlite.no

