

Visjon for Skjervøy kommune – til formannskapet

Cappelen Damm sier følgende om en visjon: En **visjon** kan defineres som et bilde av en fremtidig, ønsket tilstand.

Reklameguru Ingebrigt Steen Jensen sier følgende: - Å definere en visjon handler om å finne svar på det største av alle spørsmål: «Hva vil vi med denne kommunen?» Og legger til at det er viktig å skille mellom hva som er en visjon og hva som er slagord.

- Et slagord skal brukes i kommunikasjon utad, mens en visjon er en overgripende ambisjon.

Vi har nå jobbet med visjon, hatt ting ute på kommunens sider og vært i avisen. Grappa som jobber med samfunnsplanen har også hatt et par møter rundt visjon. Det er noen ting som går igjen av tema som vi må få bakt inn, selvsagt er Skjervøy som maritimt senter en ting som bør med.

Innkomne forslag har vært:

- Et samfunn i vekst der alle har muligheter!

- Vekst, trygghet og muligheter

- Vår sjømat for fremtidige mattradisjoner

- Våre fiskerier dine mattradisjoner

- Et fremoverlent samfunn av øyer - med hjerte for havet, arbeidslysten og fremtidens utsikter

- Et fremoverlent samfunn av øyer - med tro på havet, arbeidslysten og fremtidens utsikter

- Et fremoverlent øyrike - med tro på havet, arbeidslysten og fremtidens utsikter

- Et fremoverlent samfunn av øyer - med blikket festa på utvikling, innovasjon og mulighetene som er og vil komme

- Et fremoverlent øyrike som omfavner naturen og tror på fremtiden

- Det gode liv i et maritimt senter.

- Blått er rått

- Framtida er blå

På vårt siste møte i arbeidsgruppa følte vi at med små justeringer på temaet rundt «et fremoverlent samfunn av øyer - », altså noe i duken «Et maritimt samfunn av øyer/maritimt kystsamfunn eller lignende» får med både fiske og det maritime samtidig som man inkluderer alle øyene i ett har en bra første del av visjonen. Så binder man dette sammen med noe annet og kan få noe ala: «Et maritimt samfunn av øyer – med vekst, trygghet og muligheter».

Så her går ballen videre til formannskapet. Finn en best mulig visjon som først sier noe om hvem vi er og vår identitet, og som i del to sier mer om hva vi vil og hvilke muligheter vi har.