

Alstahaug kommune – kulturby uten visuell kunst på agendaen

Alstahaug kommune rangeres som landets 30. beste kulturkommune, og suverent best på Helgeland – hvor ble det av den visuelle kunsten?

Siden kommunen nå er rangert som landets 30. beste kulturkommune, og skårer aller best på Helgeland, etterlyser vi en strategiplan for visuell kunst. Visuell kunst nevnes ikke noe sted i noen form i kommunale planer. Alstahaug kommune har flere profesjonelle billedkunstnere, som både bor og virker i kommunen og som alle har høyere utdanning innenfor kunstfagene. Blant disse er det flere som arbeider både nasjonalt og internasjonalt, og som har lang og bred erfaring samt et stort tverrfaglig nettverk. Det er på tide at Alstahaug kommune løfter frem, og samtidig legger til rette, for at det profesjonelle kunstfeltet får videreutviklet seg gjennom kommunens kunst- og kulturarena.

Slike tiltak krever det som vi gjerne kaller samhandling, ved å styrke nettverk i kunst- og kulturlivet, og gjennom partnerskap med næringsliv, kommunen og kunnskapsmiljøene i Alstahaug kommune.

Kulturbadet har skapt en arena der utøvende kunst og kultur har fått stor plass, men med en liten visningsarena for visuell kunst. Med litt mer midler vil Kulturbadet galleri kunne få et større formidlingspotensiale. For å skape et levende kunst- og kulturliv i kommunen må det finnes flere arenaer hvor dette kan skapes og oppleves av publikum. Dagens tilbud når det gjelder det visuelle kunstfeltet, står i sterk kontrast til det faktum at Alstahaug kommune klatrer på kulturtoppen.

Om Alstahaug kommune ønsker å utvikle et levende og interessant sentrum, er det behov for et sunt og mangfoldig kunst- og kulturliv i kommunen. Kunst og kultur vil kunne bli vekstfaktoren som fyller Sandnessjøen med nytt innhold, kreativitet og identitet; det som viser historien, samtidskunsten og de nye stemmene i nord. Det kan vi få til ved å arbeide sammen både kunstnere, kulturaktører, næringsliv, kommune, utdannings- og kunnskapsmiljøene. Vi vet at dette vil bidra til å gjøre Alstahaug til et enda mer attraktivt sted å både bo, jobbe, investere og besøke.

Skapende kunst er ingen fritidsbeskjeftigelse. Tilgang til arbeidsrom og visningssteder danner rammen som trengs for å skape og vise kunsten

som skapes. For Alstahaug vil det på lang sikt være en investering å legge til rette for kunstnerarbeidsplasser og tilhørende mulighet å søke øremerket tilskudd for visuell kunst. Det er lett å glemme at i en produksjonsfase har kunstnerne som oftest lavere inntekter. Derfor er det viktig å ikke bare legge til rette for visning av kunst, men å ivareta den totale kunstneriske prosessen fra ide til ferdigstilt verk.

Bodø 2024 – Bodø by har fått status som europeisk kulturhovedstad og i det ligger det mange muligheter for andre kommuner i Nordland og resten av Nord-Norge.

Nordland fylkes kulturstrategi 2018-2021 har blant annet som mål at kunst- og kultursatsningen i fylket tar større plass og bidrar sterkere i samfunnsutviklingen i Nordland. Kulturlivet i fylket sikrer mangfold og gjør at flere finner det spennende og godt å være i Nordland. Vi oppfordrer Alstahaug kommune til komme på banen med konkrete planer, og på denne måten ta del i denne muligheten.

Så hvorfor ikke starte med å invitere kunstnerne til å delta i utviklingen av regionsenter Sandnessjøen som er i gang - inkluderer visuell kunst også i planene for region – og sentrumsutvikling.

Og invitere befolkningen til en serie åpne folkemøter etter arbeidstid, der deres stemme blir hørt, referat skrevet og innspill tatt med videre i utviklingen som etter en tid presenteres på nytt – for nye innspill.

La oss gå sammen om å skape en levende og mangfoldig by!

UNDERSKREVET AV:

KNAS, Kunstnere i Alstahaug v/ Irena Jovic, Kari Elfstedt, Toril Bonsaksen, Elisabeth Petch, Ina Otzko