

BÆREKRAFTSTRATEGI FOR RIKSSCENEN

ARV – FOLK – DELE – HOLDE LEVENDE – BRINGE VIDERE

BÆREKRAFTSTRATEGI FOR RIKSSCENEN 2025-2028

INNLEDNING

Riksscenen formidler stedbundne tradisjoner, urfolkskultur og sårbar minoritetskultur som en arv videre til kommende generasjoner. Folkemusikk og joik er akustiske, organiske uttrykk som har vokst nedenfra og opp, ut i verden og inn i vår tid og som skal være med inn i fremtiden. Musikalsk tradering og nyskapende tradisjonsformidling er gjenbruk i praksis: vi finner noe og gir det videre. Slik sett ligger bærekraft og miljø - i vid forstand - i kjernen av vårt verdigrunnlag.

Vi har et kollektivt ansvar for å løfte vår tids store sak: Hvordan skal vi ta vare på jorda for kommende generasjoner? Klimaendringer truer livsgrunnlaget for mange, herunder urfolk, og klimaendringene vil derfor også true kulturen og naturgrunnlaget for utøvelse av folkemusikk.

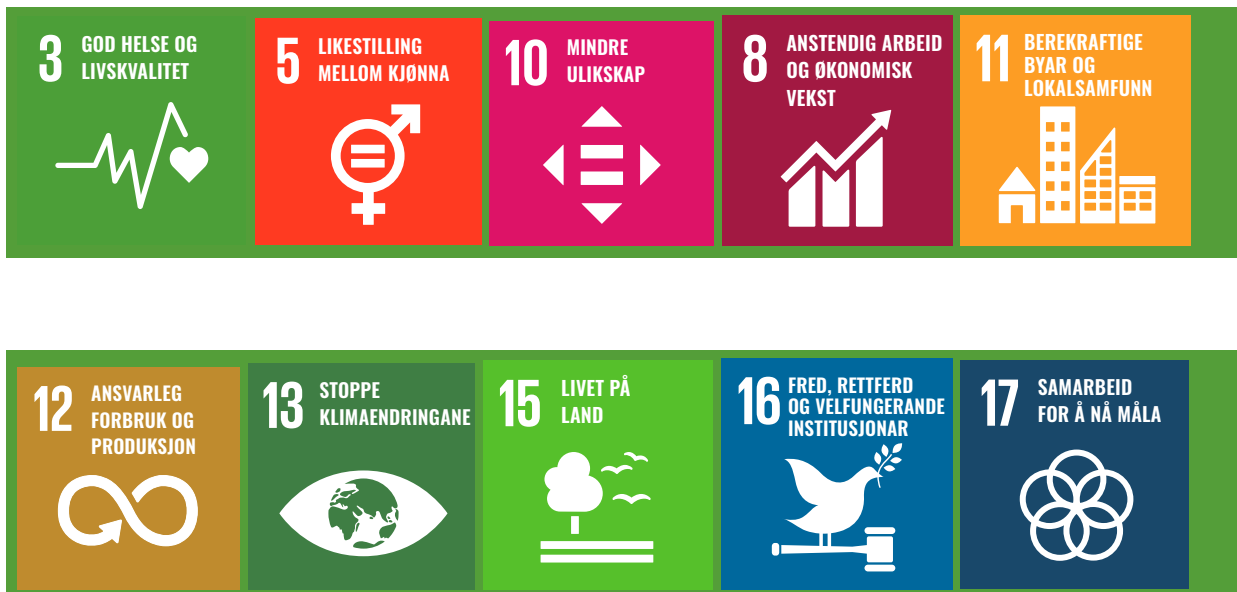
Kunst og kultur er en viktig del av samfunnsberedskapen og kan spille en viktig rolle i å styrke engasjementet for klima- og naturkrisen og andre bærekraftsdimensjoner. Vi kan inspirere til endring. Vi ser derfor bærekraftsdimensjonen som en viktig del av vårt samfunnsoppdrag, og et grunnlag for alt fra program og skapende arbeid til kommunikasjon, organisasjonsutvikling og drift.

Dette gjenspeiles i strategiplanen vår, der bærekraftsdimensjonen nå danner en viktig akse gjennom alle strategiområder.

FNS BÆREKRAFTSMÅL

«FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. (...) Et av hovedprinsippene i bærekraftsmålene er at ingen skal utelates. De mest sårbare menneskene må derfor prioriteres. Eksempel på ekskluderte grupper er mennesker med nedsatt funksjonsevne, flyktninger, etniske og religiøse minoriteter, jenter og urfolk» skriver FN-sambandet.

FNs bærekraftsmål består av 17 mål. Riksscenen har identifisert følgende mål som relevante for oss:



HVORDAN RIKSSCENEN VIL JOBBE FOR BÆREKRAFT

GJENNOM PROGRAM OG SKAPENDE ARBEID

SOSIAL SAMVÆRSKULTUR

Riksscenen skal være en sosial møteplass for folk der grasrota føler seg hjemme. Vi skal styrke samhold mellom mennesker og bidra til brobygging mellom ulike kulturelle miljøer og generasjoner. Vi skal løfte samværsdans og sosiale kulturuttrykk, og skape inkluderende, trivelige arenaer for folk å møtes i. Vi skal bli kjent med publikum og virksomheter i lokalmiljøet vårt.

TRADISJONSMANGFOLD OG IMMATERIELL KULTURARV

Riksscenen skal jobbe for å ivareta den immaterielle kulturarven, og presentere et stort mangfold av norske, samiske og internasjonale tradisjonsuttrykk. Vi skal gi plass til urfolks og minoriteters kulturelle uttrykk og ytringer i vårt program. Vi skal jobbe aktivt mot diskriminering. Vi skal løfte tradisjonskultur på egne premisser, belyse folkemusikkens forankring i natur og økologi, og gi plass til håndverksbaserte tradisjoner og akustisk formidling.

SAMARBEIDE, STYRKE OG DELE

Riksscenen skal løfte, styrke og dele med andre. Vi skal være en god samarbeidspartner for kunstnere og aktører i det frie feltet. Vi skal være en katalysator og en fasilitator, og bidra til gjenbruk av nye produksjoner. Vi skal gi utviklingsmuligheter, og jobbe langsiktig for å styrke utøvere i feltet vårt.

GJENNOM KOMMUNIKASJON, PUBLIKUM OG IDENTITET

YTRINGER OG SAMFUNNSENGASJEMENT

Tradisjonsmusikk og -dans bærer sosial betydning som uttrykk for kulturell identitet. Til alle tider har folkemusikken vært bruksmusikk som speiler folk og samfunn; Det gjør den fremdeles, og i mange kontekster er tradisjonsmusikken i seg selv en politisk ytring. Joiken er dypt integrert i den samiske livserfaringen og spiller en sentral rolle i kampen for samers rettigheter.

Riksscenen skal gi rom for modige ytringer og delta i samfunnsdebatten på ulike måter. Gjennom kunstnerisk og verbal meningsbrytning vil vi bidra til demokrati og ytringsfrihet. Verdenssituasjonen vil, og skal, prege vårt program.

MANGFOLDIG OG LOKAL PUBLIKUMSUTVIKLING, GRASROT OG FRIVILLIGHET

Riksscenen skal jobbe målrettet for å nå et mangfold av kulturelle og demografiske målgrupper i vårt publikumsutviklingsarbeid. Vi skal kontinuerlig vurdere hvem vårt tilbud er relevant for, og hvordan vi kan

BÆREKRAFTSTRATEGI FOR RIKSSCENEN

ARV – FOLK – DELE – HOLDE LEVENDE – BRINGE VIDERE

nå ut til nye befolkningsgrupper. Ikke minst finnes det et potensial for å nå bedre ut til familier i vårt nærmiljø, og til folk som i liten grad benytter offentlig finansierte kulturtilbud.

Riksscenen skal ha en nær relasjon til ulike grasrotmiljøer. Vi skal jobbe for å bygge opp en større frivilligbase i tilknytning til virksomheten vår.

IDENTITET OG OVERORDNET BUDSKAP

Riksscenen kan være en tydelig stemme for bærekraft og bidra til å løfte fokus på vår tids store sak. Som kulturscene har vi en spesiell mulighet til å skape engasjement og gi inspirasjon. Riksscenen bør sette folk, levende tradisjoner og bærekraft i sentrum for vår identitet.

GJENNOM ORGANISASJONSUTVIKLING, DRIFT OG ARBEIDSMILJØ

RETTFERDIG PERSONAL- OG KUNSTNERPOLITIKK

Riksscenen skal være en ryddig arbeids- og oppdragsgiver. Vi skal praktisere en rettferdig lønns- og honorarpolitikk, legge til rette for samarbeid og medvirkning, og jobbe systematisk med å styrke arbeidsmiljøet.

GOD RESSURSUTNYTTELSE OG ANSVARLIG ØKONOMISTYRING

Riksscenen skal sikre god ressursutnyttelse i alle sammenhenger, og ivareta en god økonomistyring. Vi skal samarbeide og samfinansiere med andre i kulturfeltet og bidra til at produksjoner får et lengre liv. Gjennom booking- og turnésamarbeid nasjonalt og internasjonalt vil vi styrke økonomisk bærekraft for både artister og arrangører. Riksscenen vil praktisere moderate prisnivåer for å inkludere publikum uavhengig av lommeboka.

KLIMA OG MILJØ

Klimaendringene og naturkrisen truer vårt felles livsgrunnlag, også kultur- og naturgrunnlaget for utøvelse av folkemusikk. Riksscenen skal gjennom strategi og handlingsplan forplikte oss til å minske vårt klimaavtrykk i praksis. Miljøfyrtårn-sertifisering, Green Producers Tool, reduksjon av engangsutstyr, gjenbruk av dekorelementer, overgang til LED-pærer og oppladbare batterier, mindre trykket materiell, valg av kortreiste og etiske leverandører, og insentiver for klimavennlige reiser er blant de aktuelle tiltakene.