



Målselv kommune

REISELIVSSTRATEGI FOR MÅSELV KOMMUNE 2026-2032

*Målselv – en helårlig, bærekraftig og ekte
reiselivsdestinasjon som skaper varige verdier*

Høringsutkast, 20. juni 2025





Innhold

1	Innledning og sammendrag	s. 4
2	Bakgrunn, formål og gjennomføring	s. 7
3	Reiselivet i Måselv – hvor står vi?	s. 11
4	Visjon, mål og strategier	s. 19
5	Handlingsplan	s. 26





Leserveiledning

Denne strategien er delt inn i flere kapitler for å gi en helhetlig oversikt over Målselv kommunes reiselivssatsing for perioden 2026-2032.

Start med innledningen og sammendraget (side 4-6)

Her får du en forståelse av bakgrunnen for arbeidet, strategiens overordnede mål og et sammendrag av reiselivsstrategien til Målselv kommune.

Les om bakgrunn, status og muligheter (side 7-12)

Her finner du mer informasjon om hvordan vi har jobbet frem strategien. Videre finner du en gjennomgang av dagens situasjon med styrker, svakheter, muligheter og utfordringer for reiselivet i kommunen.

Fordyp deg i strategiens mål og prinsipper (side 19-25)

Disse sidene beskriver de fire overordnede målsettingene og hvordan de skal realiseres gjennom ulike strategier og valg.

Se handlingsplanen (side 26-28)

Handlingsplanen gir en oversikt over prioriterte tiltak for gjennomføringen av strategien.

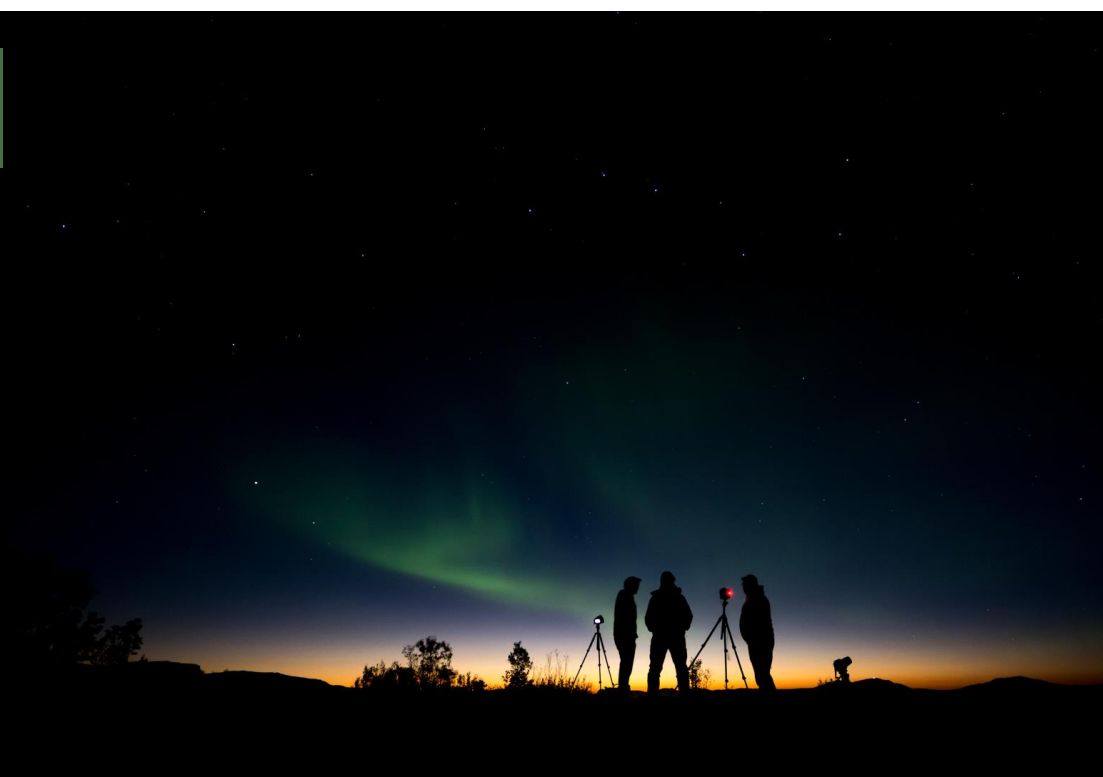
Gi innspill

Strategien er nå på høring, og vi oppfordrer alle til å gi tilbakemeldinger og innspill til postmottak@malselv.kommune.no innen 15. august 2025.





- 1** Innledning og sammendrag
- 2 Bakgrunn, formål og gjennomføring
- 3 Reiselivet i Måselv – hvor står vi?
- 4 Visjon, mål og strategier
- 5 Handlingsplan





Målselv – en helårlig, bærekraftig og ekte reiselivsdestinasjon der møter med natur, kultur og lokalsamfunn skaper sterke inntrykk og varige verdier

Målselv kommune, med sine rike naturressurser, dype kulturelle røtter og med en strategiske beliggenhet midt i Troms, har satt i gang flere initiativer for å styrke reiselivsnæringen. Med attraksjoner som Målselvfossen og Målselv Fjellandsby, samt Bardufoss lufthavn som knutepunkt, er potensialet for turisme betydelig.

Reiselivsnæringen og tilknyttede næringsaktører bearbeider og tilgjengeliggjør naturen og det lokale miljøet for de besøkende. Disse er ofte uvant med arktisk klima eller lite kjent i området. Å tilrettelegge og tilgjengeliggjøre krever derfor både lokalkunnskap og kunnskap om de besøkende og deres behov.

Etter pandemien har nærliggende områder som Tromsø, Senja og Lyngen opplevd en betydelig økning i turismen. I 2024 hadde Tromsø hele 37 direkte utenlandsruiter, noe som har gjort regionen mer tilgjengelig for internasjonale besøkende enn noen gang før.

Denne kraftige veksten har synliggjort både muligheter og utfordringer, så som behovet for bedre infrastruktur, behov for bedre besøksforvaltning, styring av turiststrømmer, behov for besøksbidrag for å finansiere utbedringer mm. for å håndtere det økende antallet turister.

For Målselv representerer utviklingen i antall besøkende til regionen en mulighet til å posisjonere seg som et attraktivt alternativ til de mer etablerte destinasjonene, og slik tiltrekke seg flere reisende til kommunen. Målselv har allerede unike attraksjoner som Målselva og unik natur, samt nærhet til Bardufoss lufthavn, som kan utnyttes for å øke antall besøkende til kommunen. Ved å samarbeide med naboregioner og utvikle bærekraftige reiselivsprodukter kan Målselv dra nytte av den økende interessen for Nord-Norge som reisemål.

For Målselv vil reiselivet kunne spille en viktig rolle i å styrke lokalsamfunnet og øke

bolysten ved å videreutvikle og forsterke eksisterende aktiviteter og tilbud. En økende turiststrøm vil kunne skape økt etterspørsel etter lokale tjenester, gi nye arbeidsplasser og bidra til å opprettholde et livskraftige samfunn. I områder som har vært preget av fraflytting og en aldrende befolkning, kan reiselivet fungere som en drivkraft for lokal verdiskaping, innovasjon og et mer dynamisk næringsliv. **En satsing på reiselivet kommer kommunen og lokalbefolkningen til gode.**

Samtidig må reiselivsnæringen utvikles på en måte som balanserer vekst med hensynet til lokalsamfunn, natur og miljø. **En strategisk tilnærming til reiselivsutvikling og bærekraftig besøksforvaltning er avgjørende for å unngå negative konsekvenser av økt turisme.** Dette innebærer tiltak for å beskytte sårbare naturområder, regulere turiststrømmen mellom byer, tettsteder og mindre lokalsamfunn, samt bevare dyrelivet. I tillegg er det viktig med respektfull formidling av lokal kultur og identitet, samtidig som man tilrettelegger fellesgoder for både innbyggere og besøkende på en måte som sikrer langsiktig verdiskaping.

For å realisere reiselivets fulle potensial i Målselv er det sentralt at aktørene i og rundt næringen samarbeider godt og jobber mot felles mål. **En koordinert innsats mellom kommunen, næringslivet og lokale og regionale interessenter vil sikre at reiselivet utvikles på en måte som skaper langsiktig verdiskaping.**

Med denne strategien ønsker kommunen å synliggjøre grunnlaget for og mulighetene som ligger i en strategisk utvikling av reiselivet i Målselv kommune. For å lykkes er helhetlig tenking og samarbeid basert på trender i næringen, lokale fortrinn, behov i lokalsamfunnet og planmessig arbeid fra ord til handling rundt de mulighetene som finnes i kommunen og regionen.

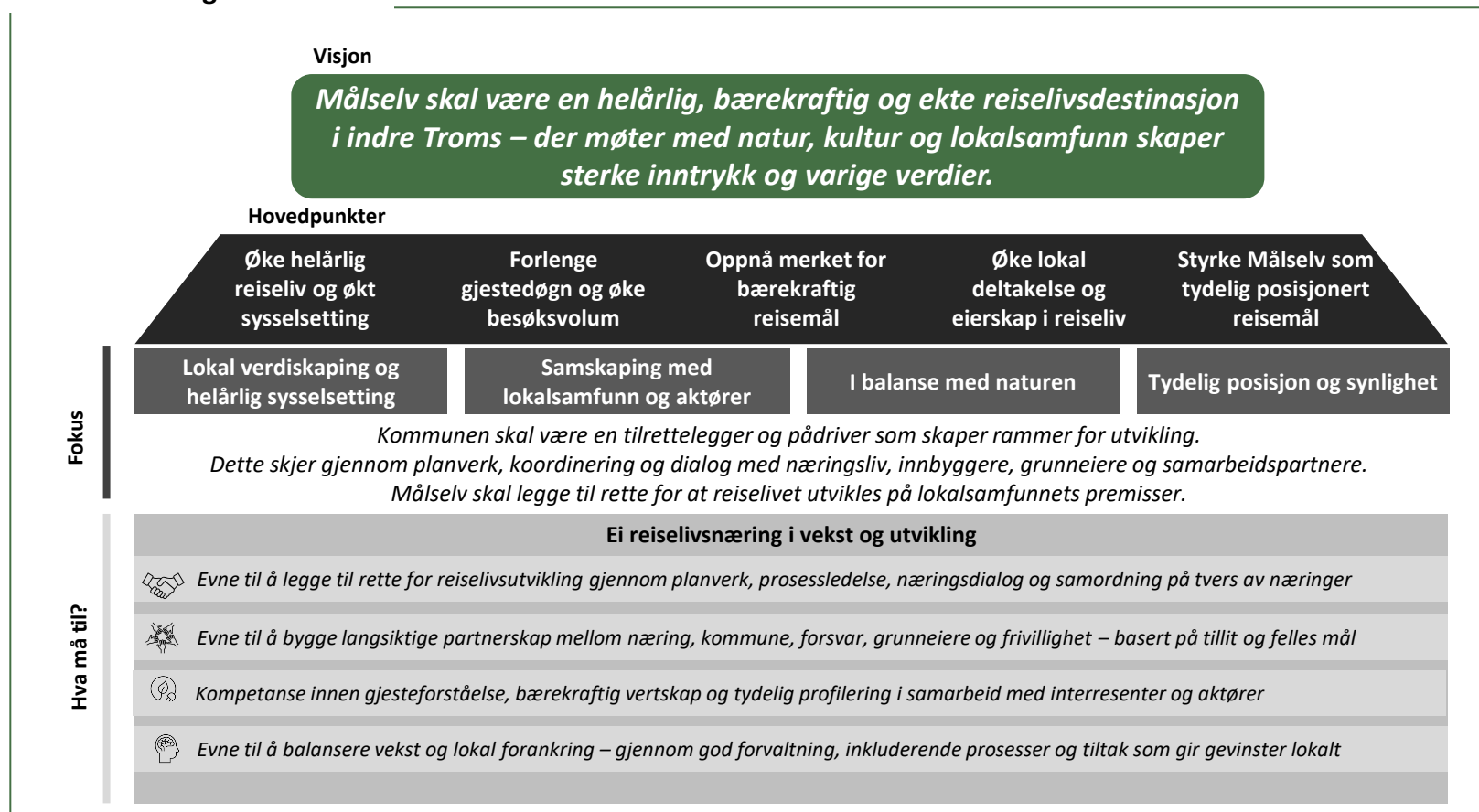
Reiselivsstrategi for Målselv kommune 2026-2032



Målselv kommunes reiselivsstrategi er en temaplan under overordnet planverk i kommunen, og gjelder for perioden 2026-2034. Visjonen er at *Målselv innen 2034 skal være en helårlig, bærekraftig og ekte reiselivsdestinasjon i indre Troms der møter med natur, kultur og lokalsamfunn skaper sterke inntrykk og varige verdier* – både for kommunen og de besøkende. I figuren under er hovedpunktene fra reiselivsstrategien oppsummert.

Les mer i kapitlene 2-5 for mer utdypende beskrivelse av fokusområder, målsettinger og tiltak.

Reiselivsstrategi 2026-2034





- 1 Innledning og sammendrag
- 2 Bakgrunn, formål og gjennomføring
- 3 Reiselivet i Måselv – hvor står vi?
- 4 Visjon, mål og strategier
- 5 Handlingsplan





Involvering, metode og prosess

I arbeidet med reiselivsstrategien for Målselv kommune er det lagt opp til bred involvering for å sikre at et mangfold av aktører som kan påvirke eller påvirkes av utviklingen av reiselivet i kommunen, blir representert. Reiselivsnæringen er en sammensatt næring som inkluderer flere bransjer som leverer varer og tjenester til gjester som er på reise. Dette omfatter blant annet overnatting, servering, transport, opplevelser og formidling.

Reiselivsnæringen i Målselv er mangfoldig og inkluderer alt fra små, sesongbaserte bedrifter til større aktører. Noen opererer kun lokalt i Målselv, mens andre har aktivitet på tvers av kommuner i Midt-Troms, i Troms fylke og også utover fylkesgrensene. Tjenester kjøpes både direkte og gjennom mellomledd. De besøkende er en variert gruppe, bestående av lokale, nasjonale og internasjonale reisende.

Reiselivsnæringen i Målselv er avhengig av et godt organisert samspill, både internt i næringen og med samfunnet rundt. Manglende samarbeid kan føre til svakere opplevelser for de besøkende og et mindre attraktivt reiselivsprodukt. Vi har derfor lagt til grunn en metodikk i arbeidet med strategien for samarbeid på tvers av aktører står sentralt, og hvor vi bygger på Målselvs eksisterende kompetanse, ressurser og næringsliv.

Den strategiske analysen for Målselvs reiselivsstrategi er basert på eksisterende kunnskapsgrunnlag og analyser nasjonalt, regionalt og lokalt. Videre er strategien utarbeidet på bakgrunn av trender og forventet fremtidig utvikling av reiselivsnæringen. I tillegg er det hentet verdifull innsikt fra innspillmøter med innbyggere og aktører tilknyttet reiselivsnæring, samt arbeidsmøter med plan-, miljø og næringsutvalget.

Det du leser nå er et forslag til reiselivsstrategi som er ute på høring for ytterligere innspill.





Reiselivsstrategien er et felles veikart for utviklingen av reiselivet i Målselv

Reiselivsstrategien for Målselv er et felles veikart som skal vise vei for hvordan kommunen, næringsaktører og andre samarbeidspartnere sammen kan utvikle reiselivet i årene fremover.

Strategien skal ikke bare sette mål og prioriteringer for kommunen, men fungere som et samlende verktøy som gjør det enklere for ulike aktører å samarbeide, ta initiativ og skape utvikling sammen. Den skal bidra til at reiselivet gir tilbake til lokalsamfunnet i form av arbeidsplasser, bolyst, opplevelser og lokal verdiskaping. Målet er at alle involverte skal kunne se seg selv i strategien, finne rom til egne bidrag og tiltak, og oppleve at deres innsats henger sammen med en større helhet. Strategien er bygget på bred lokal forankring og skal være et levende dokument som inspirerer til handling og samspill.

Strategien er utarbeidet for å skape en tydelig felles retning og forståelse av roller og ansvar både for kommunen som tilrettelegger og planmyndighet, og for andre aktører som påvirker, eller blir påvirket av, reiselivet. Dette gjelder næringslivet, innbyggere, frivilligheten, forsvaret, nasjonale og regionale samarbeidspartnere og de tilreisende. Under kan du lese mer om de ulike aktørene som strategien retter seg mot.

Strategien retter seg mot flere ulike målgrupper

NÆRINGSLIVET

Aktører som tilbyr overnatting, mat, aktiviteter, guiding, transport og kulturformidling – fra enkeltaktører til større bedrifter.

MÅLSELV KOMMUNE

Som planmyndighet, samfunnsutvikler og tilrettelegger har Målselv kommune en sentral rolle i å koordinere, regulere og fremme ønsket utvikling.

FORSVARET, GRUNNEIERE OG PRIMÆRNÆRINGENE

Disse aktørene har legitime interesser knyttet til nasjonal sikkerhet, rettigheter knyttet til arealer og bruken av disse.

INNBYGGERE OG LOKALSAMFUNN

Reiselivet må oppleves som positivt og inkluderende. Strategien legger vekt på lokal involvering, deltakelse og verdiskaping

NASJONALE OG REGIONALE SAMARBEIDSPARTNERE

Målselv er en del av Midt-Troms og landsdelen, og deler infrastruktur og marked med nabokommuner og reiselivsaktører i nord.

TILREISENDE

For å sikre at de møtes av høy kvalitet, godt vertskap, tydelig informasjon, og opplevelser i tråd med bærekraftige prinsipper og lokal forankring.



Strategien skal bidra til å skape arbeidsplasser, styrke bolyst, bevare lokal natur og kultur og synliggjøre kommunen som helårsdestinasjon

Formålet med reiselivsstrategien er å utvikle reiselivsnæringen til å bli en langsiktig og bærekraftig drivkraft for utvikling i Målselv. Strategien skal bidra til å skape arbeidsplasser, styrke bolyst, bevare lokal natur og kultur, og gjøre kommunen til en synlig og attraktiv helårsdestinasjon i nord. Strategien er forankret i nasjonalt, regionalt og lokalt planverk. Les mer om formål og forankring under.

For å lykkes med strategien må kommunen fylle flere roller samtidig: Kommunen har en viktig rolle både som samfunnsutvikler og tilrettelegger for reiselivsnæringen. Kommunen skal bidra til å skape foutsigbare rammevilkår for utvikling av reiselivet gjennom planlegging, samordning og samarbeid. Dette skjer blant annet gjennom:

- Kommunens arealplan og regulering av områder som legger til rette for ønsket utvikling
- Samspill og dialog med næringsliv, innbyggere og regionale aktører
- Tilrettelegging av infrastruktur og offentlige tjenester som muliggjør reiselivsaktivitet
- Koordinering og samarbeid på tvers av aktører, sektorer og forvaltningsnivåer
- Støtte til møteplasser og utviklingsprosesser som fremmer lokal verdiskaping og bærekraftig utvikling

FORMÅL MED STRATEGIEN

- Bidra til økonomisk verdiskaping, arbeidsplasser og bosetting
- Styrke bolyst og lokal stolthet gjennom helårlig næringsaktivitet
- Bevare og forvalte natur, kultur og identitet i tråd med lokale verdier
- Koble reiseliv tett til overordnede samfunns mål og arealbruk
- Sikre at reiselivet utvikles på lokalsamfunnets premisser

FORANKRING AV STRATEGIEN

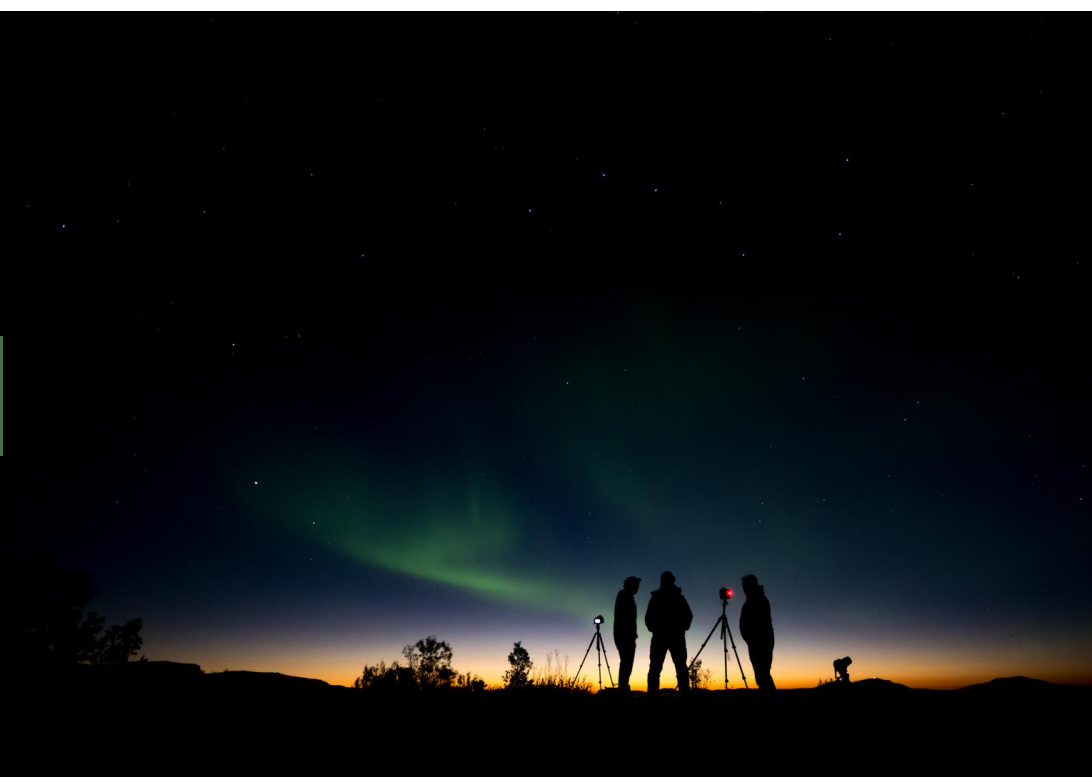
- Støtter opp under den nasjonale reiselivsstrategien med mål om 25 % flere jobber i reiselivet innen 2030
- Støtter opp under fylkets reiselivsstrategi
- Støtter opp under kommuneplanens mål om økt bosetting, bærekraft og arbeidsplasser. FNs bærekraftsmål er en del av dette.
- Forsterker eksisterende næringsstrategi, der reiseliv er ett av flere satsingsområder
- Støtter opp om regional næringsplan for Midt-Troms

HVA HVIS VI IKKE SATSER?

- Tapt verdiskaping og arbeidsplasser
- Tap av kontroll over turiststrømmen som uansett etter all sannsynlighet vil komme
- Tap av lokal forankring av reiselivsutviklingen
- Utydelig posisjon i markedet
- Manglende samspill og samarbeid med aktørene i kommunen
- Manglende bærekraft og sviktende omdømme



- 1 Innledning og sammendrag
- 2 Bakgrunn, formål og gjennomføring
- 3 Reiselivet i Måselv – hvor står vi?**
- 4 Visjon, mål og strategier
- 5 Handlingsplan



Målselv har stort potensial

Målselv er en kommune med rik historie, unike naturopplevelser og stort potensial for å kunne ta sin del av den økende turiststrømmens som kommer til regionen. Kommunen har i dag 6 794 innbyggere, med ønske om å nå 10 000 innbyggere innen utgangen av 2040 (kilde: Folkebladet). Utbygging av Forsvaret vil være en hoveddriver for å nå dette målet. Samtidig vil det være nødvendig å skape flere arbeidsplasser for å tiltrekke seg flere innbyggere til kommunen. Utvikling av reiselivsnæringen vil i så måte kunne spille en sentral rolle i å skape økt aktivitet, flere arbeidsplasser og tilflytting til kommunen.

Reiselivet og tilbudet av naturbaserte opplevelser bidrar til lokal verdiskaping og spiller en stadig viktigere rolle for Målselvs utvikling. Med en verdiskaping på 80 millioner kroner i 2023 og en sysselsetting på 176 arbeidsplasser innen reiselivet, bidro turismen direkte til kommunens skatteinntekter med 4 millioner kroner. Potensialet for videre vekst er stort.

Beliggenheten gir Målselv et konkurransefortrinn, med gode transportforbindelser via E6 og nærhet til Bardufoss lufthavn. Dette gjør kommunen lett tilgjengelig for både norske og internasjonale besøkende.

Målselv byr på en kombinasjon av vakkert kulturlandskap, dype daler og spektakulære fjellområder som attraktive reisemål for både natur- og friluftinteresserte. Målselv har også en unik posisjon med Dividalen nasjonalpark. Dette er et konkurransefortrinn i en tid der autentiske og naturnære opplevelser er i sterk vekst. Samarbeid med nasjonalparkforvalter og aktører i randsonen må styrkes for å utnytte dette.

Kommunen har også en sterk kulturarv knyttet til både folkemusikk og samisk kultur. Dette gir unike muligheter for autentiske opplevelser som kan styrke Målselv som reisemål med kulturell dybde og særpreg.

Videre utvikling av bærekraftige reiselivskonsepter og opplevelsesbaserte tilbud kan gi Målselv en sterkere posisjon i den voksende nordiske reiselivsindustrien. Med riktig strategi kan kommunen tiltrekke seg både besøkende og nye innbyggere, samtidig som man ivaretar den unike naturen og lokalsamfunnets interesser.



Innbyggertall
(2024)



6 794

Tall i NOK. Kilde: SSB
bearbejdet av PwC

Prognose innbyggertall
2030



6975

Tall i NOK. Kilde: SSB

Verdiskaping fra
reiselivet (2023)



80 mill

Tall i NOK. Kilde: NHO
bearbejdet av Menon

Beliggenhet



Sentral beliggenhet nært
E6 med korte avstander
til knutepunkter. Egen
lufthavn.

Sysselsetting i
reiselivet (2023)



176

Tall i NOK. Kilde: NHO
bearbejdet av Menon
Economics

Bidrag til kommunale
skatteinntekter (2023)



4 mill.

Tall i NOK. Kilde: NHO
bearbejdet av Menon
Economics

Natur- og kultur-
opplevelser



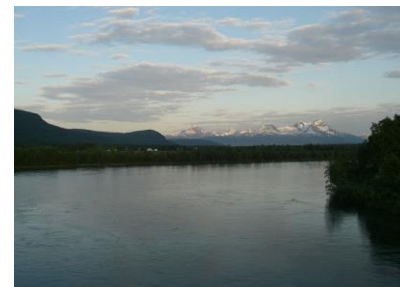
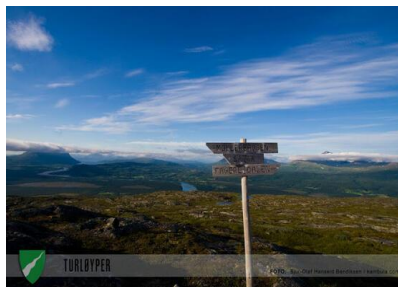
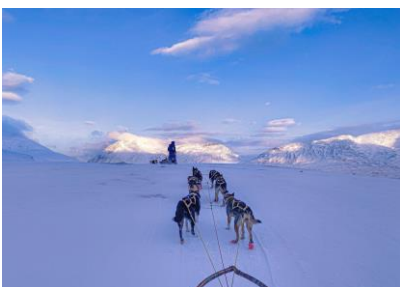
Målselva, Målselvfossen,
Dividalen og andre
naturområder.
Tradisjonsrik kultur.
Lokale mattradisjoner.



Målselv har unike fortrinn som kan tiltrekke flere opplevelsesturister

Vi vet mye om hva opplevelsesturistene som kommer til Nord-Norge er ute etter. Målselv kommune med sine fortrinn har i utgangspunktet det som skal til for å posisjonere seg for å møte etterspørselen fra opplevelsesturister – en målgruppe i vekst. Disse har høye forventninger til kvalitet, tilpasning og ekte opplevelser. Opplevelsesturistene etterspør mer enn tradisjonell turisme, noe som gir både muligheter og stiller krav til hvordan kommunen og reiselivsaktørene utvikler tilbudet lokalt.

Analysene viser at opplevelsesturistene som reiser til Nord-Norge først og fremst kjennetegnes ved økt fokus på opplevelser, ønske om natur og velvære, de ønsker skreddersydde løsninger, og eksklusivitet og privatliv. De søker det ekte og uberørte, og ønsker å oppleve det eksklusivt og privat. Les mer om hva som kjennetegner opplevelsesturistene under.



ØKT FOKUS PÅ OPPLEVELSER

Reisende foretrekker opplevelsesbasert luksus fremfor materiell luksus, med stor interesse for kultur og naturbaserte eventyr.

NATUR OG VELVÆRE

Etterspørselen etter naturnære og velværeorienterte reiser vokser raskere enn tradisjonell luksusreise.

TEKNOLOGI OG TILPASNING

AI og big data muliggjør skreddersydde reiseopplevelser, noe som øker forventningene til sømløs service fra de lander på lufthavnen til de reiser hjem igjen.

ØKENDE KJØPEKRAFT

Veksten i høyinntektsgrupper globalt bidrar til økt etterspørsel etter eksklusive reiseopplevelser på et helt annet nivå enn vi er vant til.

EKSklusIVITET OG PRIVATLIV

Mange er villige til å betale mer for private og tilpassede reiseopplevelser, som skreddersydde turer og eksklusive destinasjoner hvor de får nyte naturen i fred og ro.

Kilde: Bain & Company Luxury Report 2022; American express travel's 2024 Global Travel Trends Report; Capgemini World Wealth Report 2023; Virtuoso's Luxe Report, PwC Analyse



En satsing på reiseliv vil kreve prioriteringer og vilje til endring

En satsing på reiseliv er ikke en enkel vei til vekst, men en strategisk beslutning som krever prioriteringer, investeringer og vilje til endring. For Målselv handler dette om å bygge opp og videreutvikle en næring som kan gi kommunen en tydeligere profil og et større økonomisk handlingsrom. Samtidig må vi erkjenne at en slik satsing ikke kommer uten kostnader, verken for kommunen, for innbyggerne eller for næringsliv og næringsutøvere.

Et krevende løft med store investeringer

For kommunen innebærer reiselivssatsingen et betydelig og langsiktig løft. Det vil kreve investeringer i infrastruktur, arealforvaltning, mobilitet og besøkshåndtering.

Kommunen må ta en aktiv rolle som koordinator og tilrettelegger, og dette vil legge press på både økonomiske og administrative ressurser. Samtidig må det gjøres tøffe prioriteringer. Vi kan ikke utvikle alt overalt. Ressursene må brukes der de gir størst effekt, og det må tas hensyn til andre viktige samfunnsinteresser som jordvern, beiteområder og forsvarrets arealbehov.

Samtidig følges disse investeringene av muligheter. Kommunen kan bygge en ny identitet som en natur- og opplevelsesdestinasjon, og reiselivet kan bidra til å styrke kommunens økonomi gjennom økte skatteinntekter og lokal verdiskaping. Dette kan igjen gi rom for å utvikle andre samfunnsområder som skole, helse og kultur.

Muligheter, men også krav til omstilling

For næringslivet og næringsutøvere representerer reiselivssatsingen både muligheter og utfordringer. En offensiv satsing kan tiltrekke nye aktører og investeringer, men det stiller også større krav til samarbeid, profesjonalitet og innovasjon. Små aktører må tilpasse seg en mer konkurranseutsatt hverdag, der samarbeid og profesjonalisering blir avgjørende. Næringsliv og næringsutøvere må forholde seg til rammebetingelser som sikrer bærekraftig bruk av naturressursene, inkludert hensyn til reindrift, ivaretagelse av strandsoner og forvaltning av utmark.

Samtidig gir satsingen mulighet for lokal verdiskaping og vekst. Lokalt eierskap og forankring blir avgjørende for å sikre at verdiene som skapes, blir igjen i Målselv. Dette

krever at næringslivet og næringsutøvere tar en aktiv rolle i utviklingen, både gjennom samarbeid med kommunen og gjennom å tilpasse seg nye markedsmuligheter.

Mer enn flere turister

For innbyggerne vil reiselivssatsingen kunne gi både fordeler og utfordringer. På den ene siden kan reiselivet skape flere arbeidsplasser, nye møteplasser og et styrket lokalsamfunn. På den andre siden kan økt turisme legge press på lokalsamfunnet, naturen og infrastrukturen. Det er avgjørende at utviklingen skjer på lokalsamfunnets premisser, og at innbyggerne opplever turismen som en positiv kraft i hverdagen.

En balansert utvikling er derfor nødvendig. Innbyggerne må fortsatt kunne nyte den urørte naturen og lokalsamfunnets kvaliteter, samtidig som de får mulighet til å delta i og dra nytte av reiselivets vekst. Reiselivet kan ikke gå på bekostning av livskvaliteten for de som bor her.

En strategisk balanse mellom kostnad og gevinst

Reiselivssatsingen gir Målselv en mulighet til å skape en ny retning, men krever en balanse mellom kostnad og gevinst. Vi må prioritere ressursene nøye og sikre at verdiskapingen kommer lokalsamfunnet til gode gjennom arbeidsplasser, bolyst og lokal identitet. Dette er en nødvendig investering i Målselvs fremtid. Lykkes vi, kan reiselivet bli en drivkraft for vekst, innovasjon og bærekraftig utvikling.





INTERNE FAKTORER

Reiselivets styrker

STYRKER INTERNT

- Målselv har bygget en sterk merkevare rundt naturopplevelser, langrenn, alpint og fiske i Målselva
- Bredt tilbud innen skiløyper, fotturer i fjell, fiske
- Dividalen nasjonalpark som stort konkurransefortinn
- Direkte flyforbindelse til Oslo via Bardufoss lufthavn
- Nærhet til Tromsø, Narvik, Harstad og Senja med enkel adkomst via E6
- En åpen og gjestfri kultur som oppfattes som autentisk
- Dyktige enkeltaktører som setter reisemålet på kartet



Kilde: Ressursgruppe, innspillmøter og digital survey



INTERNE FAKTORER

Reiselivets svakheter

SVAKHETER INTERNT

- Begrenset synlighet og utfordringer med distribusjon
- Ujevn kvalitet på reiselivsprodukter på grunn av mange små aktører
- Transport- og kollektivløsninger som gjør det er vanskelig både å planlegge og gjennomføre reisen
- Lufthavn uten utenlandsflygninger og begrensninger knyttet til sivile flygninger
- Ulik grad av modenhet innen bærekraft
- Vanskelig å få tak i arbeidskraft til reiselivet



Kilde: Ressursgruppe, innspillmøter og digital survey



Reiselivets muligheter

MULIGHETER EKSTERNT

- Økt samarbeid for å skape helhetlige reiseopplevelser
- Forbedring av transport- og kollektivløsninger
- Økt etterspørsel etter bærekraftige naturopplevelser, villmarks luksus og adventure travel gir mulighet for nye produkter
- Målselv kan bli en sterkere sommerdestinasjon gjennom utvikling av fotturer, elveaktiviteter, jakt, fiske og sykkelturisme.
- Internasjonale reisende etterspør i økende grad klimavennlige reiser og bærekraftige opplevelser – her kan Målselv ta en tydelig posisjon.
- Ta større aktiv del i Nordlysturismen



Kilde: Ressursgruppe, innspillmøter og digital survey



Reiselivets utfordringer

UTFORDRINGER EKSTERNT

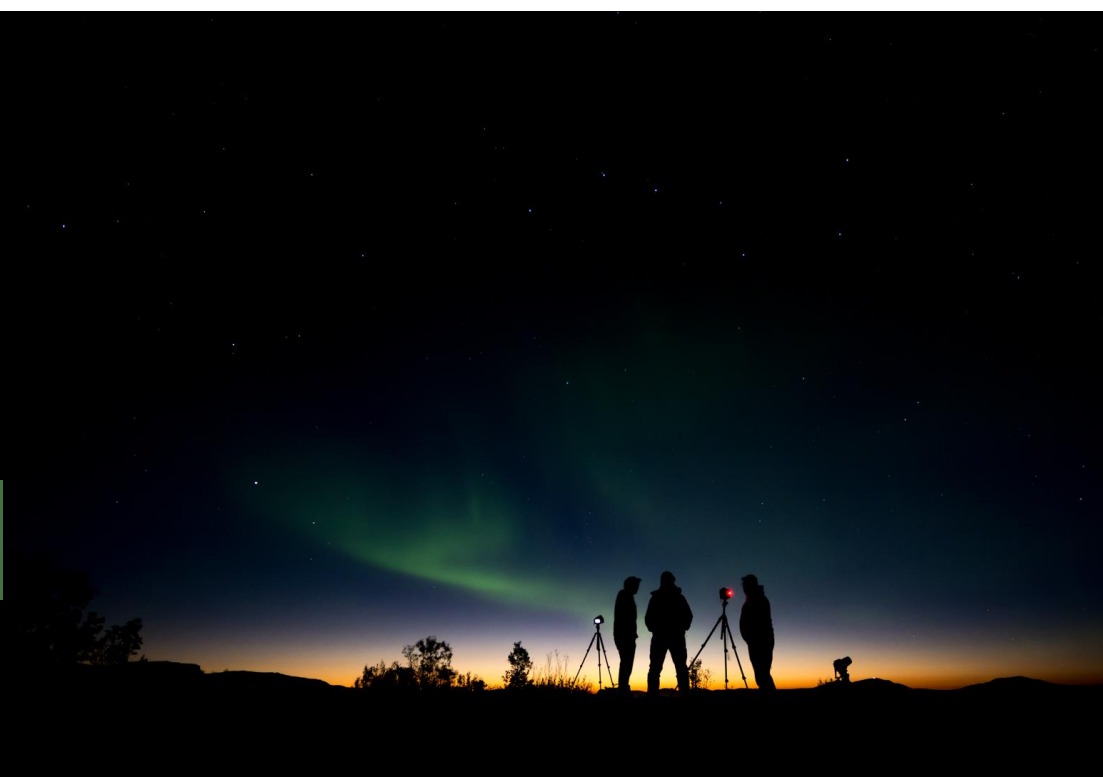
- Ulikt ambisjonsnivå og prioriteringer blant aktører kan svekke evnen til å posisjonere Målselv som en samlet destinasjon.
- Manglende investeringer i produktutvikling og serviceforbedring kan svekke konkurransekraften sammenlignet med mer etablerte destinasjoner.
- Rekrutteringsutfordringer og lav attraktivitet for arbeidskraft
- Svak internasjonal markedsføring og lite fokus på digitale bestillingsplattformer gjør det vanskelig for utenlandske gjester å finne og booke Målselv.
- Avhengighet av små aktører med begrenset kapital kan gjøre det vanskelig å finansiere nye prosjekter og infrastruktur



Kilde: Ressursgruppe, innspillmøter og digital survey



- 1 Innledning og sammendrag
- 2 Bakgrunn, formål og gjennomføring
- 3 Reiselivet i Måselv – hvor står vi?
- 4 Visjon, mål og strategier**
- 5 Handlingsplan





En felles visjon og prinsipper for utvikling av reiselivet danner grunnlaget for mål, prioriteringer og tiltak i strategien

Reiselivsstrategien setter en felles retning for hva Målselv skal være som reisemål. Visjonen bygger på seks prinsipper som handler om at strategien skal legge til rette for helhetlig utvikling, vi ønsker kvalitet fremfor kvantitet, vi vil ha lokal forankring og tydelig retning, vi ønsker samarbeid og samspill om utviklingen og god besøksforvaltning. Visjonen og de seks prinsippene danner fundamentet for mål, prioriteringer og tiltak i strategien. Vår visjon er at:

*Målselv skal være en helårlig, bærekraftig og ekte reiselivsdestinasjon i indre Troms
– der møter med natur, kultur og lokalsamfunn skaper sterke inntrykk og varige verdier*

HELHETLIG UTVIKLING

Reiselivet skal ses i sammenheng med samfunnsutvikling, bolyst, næringsutvikling og klimaomstilling.

KVALITET FREMFOR KVANTITET

Tilreisende med ønske om kvalitet og unike opplevelser er mer ønsket enn tilreisende med ønske om rimelige pakkereiser. Slik kan vi unngå opplevelsen av «masseturisme» selv om antall turister vil øke betraktelig.

LOKAL FORANKRING OG EIESKAP

Innbyggerne skal oppleve turismen som positiv, og få mulighet til å delta, bidra og tjene på utviklingen

TYDELIG RETNING OG MÅLGRUPPER

Reiselivet skal bygge på målrettet posisjonering, forståelse av målgrupper og klare markedvalg.

SAMARBEID OG SAMSPILL

Bærekraftige reiselivssatsinger må bygge på dialog, partnerskap og koordinering mellom kommune, næringsliv, forsvar og grunneiere.

BESØKS-FORVALTNING

Natur og samfunn må ha kapasitet til å tåle belastningen – vi skal styre og tilrettelegge for ansvarlig bruk

ØKONOMISK BÆREKRAFT

SOSIAL BÆREKRAFT

MILJØMESSIG BÆREKRAFT



Strategien skal realiseres gjennom fire overordnede målsettinger

For å jobbe mot visjonen vår, ha vi satt oss fire overordnede målsettinger som vi vil jobbe etter i strategiperioden. Hvert mål er beskrevet i konkrete indikatorer og aktiviteter. Under kan du lese de viktigste punktene. På de neste fire sidene kan du lese mer utdypende om hver av de fire overordnede målsettingene.





MÅL

Vi skal øke reiselivets bidrag til lokal sysselsetting og økonomisk aktivitet gjennom helårlige opplevelser, lokale etableringer og videreutvikling av natur og kultur – på Målselvs premisser.

STRATEGIER

- Skape flere helårlige arbeidsplasser i hele kommunen
- Bygge opp lokale reiselivsgründere og småbedrifter
- Øke verdiene som skapes gjennom bruk av lokale ressurser (natur, mat, kultur) til reiselivsformål

HVA VIL DET SI?

- 50 % flere jobber innenfor reiselivet
- 30 % økt verdiskaping fra næringa
- Tilrettelegge for nye etableringer og videreutvikle eksisterende
- Koble reiseliv og næringsliv gjennom møteplasser og samarbeidsarenaer

HVA SKAL TIL?

- Tilgang på lokaler, arealer og nødvendige tillatelser
- Veiledning, etablererstøtte og kobling til virkemiddelapparatet
- Samarbeid med Forsvaret, grunneiere og landbruket for å sikre tilgang til attraktive områder
- Styrket kompetanse på pakketering av reiselivsprodukter og markedsføring

VIKTIGE PRINSIPPER

- Lokal verdiskaping i sentrum – fremfor eksterne aktører
- Samspill med lokalsamfunn, natur og tradisjoner
- Reiseliv som bidrar til bolyst, stolthet og arbeidsplasser i hele kommunen

**MÅL**

Vi skal skape et reiseliv som utvikles sammen med lokalsamfunnet. Reiselivet i Målselv skal styrke bolyst, skape rom for lokale gründere og bygges i tett dialog med innbyggere, næring og andre interessenter.

STRATEGIER

- Bygge tillit og eierskap til reiselivssatsingen hos innbyggerne
- Etablere strukturer for medvirkning og felles prioriteringer
- Sikre reell lokal verdiskaping og deltakelse i utvikling
- Bruke reiselivet som en motor for fellesskap og inkludering

HVA VIL DET SI?

- Etablere møtepunkter med kommune, næringsliv, forsvar, reindrift og annen næring
- Gjennomføre årlige folkemøter om reiselivet
- Etablere møteplasser og samarbeidsarenaer for reiselivsaktører
- Utarbeide informasjon og opplæring for utvikling av den lokale vertskapsrollen
- Tilrettelegge for arbeidsinkludering og sesongarbeid for unge, nyankomne og andre med svak tilknytning til arbeidslivet

HVA SKAL TIL?

- Åpen og god kommunikasjon fra kommunen
- Fasilitering av lokalt samarbeid – særlig i mindre grender og tettsteder
- Ressurser og verktøy for lokal samskaping
- Kapasitet i kommuneorganisasjonen til å koordinere og følge opp
- Kapasitet hos næringslivsaktører til å ta initiativ, delta og bidra aktivt

VIKTIGE PRINSIPPER

- Respekt for lokalt særpreg og kunnskap
- Reiseliv i balanse med hverdagsliv og naturbruk
- Fellesskap og samarbeid som forutsetning for bærekraftig vekst

**MÅL**

Reiselivet i Målselv skal bidra positivt – ikke belaste. Med fokus på bærekraftig og ansvarlig besøksforvaltning skal reiselivet bevare natur og kultur.

STRATEGIER

- Sikre at natur og lokalsamfunn tåler økt besøk over tid
- Redusere miljø- og klimapåvirkning fra reiselivsaktivitet
- Fremme lokal kultur og tradisjoner som en del av reiselivsutviklingen

HVA VIL DET SI?

- Utrede og igangsette prosess for å oppnå merkeordningen "Bærekraftig reisemål" i samarbeid med nasjonal og regional aktør (Innovasjon Norge, destinasjonsselskap mv.)
- Videreutvikle besøksforvaltningsplan for nøkkelområder (bruk, kapasitet, regulering) for å proaktivt håndtere veksten
- Etablere modell for besøksbidrag der midlene går til fellesgoder og miljøtiltak

HVA SKAL TIL?

- Datainnsamling og bruk av bærekraftindikatorer
- Økonomiske virkemidler og offentlig-privat finansiering av miljøtiltak
- Kapasitet i kommunen til å drive besøksforvaltning og koordinering

VIKTIGE PRINSIPPER

- Naturrespekt og ansvarlig ferdsel
- Lik tilgang og sosial bærekraft: et reiseliv som inkluderer hele befolkningen
- Felles forvaltning – naturen er en ressurs vi deler og forvalter sammen



4 Øke synligheten til Målselv som reisemål og ta en tydelig posisjon i markedet

MÅL

Målselv skal bli et synlig og tydelig posisjonert reisemål – kjent for ekte natur, rik kultur, lokale møter og rolige kvalitetsopplevelser. En felles stemme og tydelig identitet er avgjørende for å tiltrekke riktige gjester og sikre bærekraftig vekst.

STRATEGIER

- Skape en tydelig destinasjonsprofil
- Sikre synlighet i relevante markeder og digitale flater
- Bygge sterkere tilstedeværelse gjennom samarbeid og distribusjon

HVA VIL DET SI?

- Utvikle og implementere en visuell og strategisk destinasjonsprofil for "Reisemålet Målselv"
- Inngå samarbeid med destinasjonsselskap
- Delta i minst to internasjonale markedsføringskampanjer i løpet av planperioden
- Profilere Målselv på og rundt Bardufoss lufthavn som "ankomstportal"

HVA SKAL TIL?

- Felles finansiering og eierskap til markedsføring fra kommune og næringsaktører
- Kompetanse på digital markedsføring og historiefortelling
- Booking- og salgskanaler tilpasset målgruppens behov
- Godt samarbeid med regionale og nasjonale visitselskaper

VIKTIGE PRINSIPPER

- Tydelighet: vi skal vite hva vi tilbyr og hvem vi er til for
- Ekthet og lokal forankring i all kommunikasjon
- Felles løft – vi lykkes kun dersom vi drar i samme retning
- Tillit: Våre gjester skal få det de er lovet – og mer til



- 1 Innledning og sammendrag
- 2 Bakgrunn, formål og gjennomføring
- 3 Reiselivet i Måselv – hvor står vi?
- 4 Visjon, mål og strategier
- 5 Handlingsplan





Handlingsplan

Strategien vil bestå av en handlingsplan med oversikt over konkrete tiltak under hver målsetting. Det arbeides nå med innspill til tiltak. Disse vil innarbeides i strategiutkastet som skal ut på høring og til slutt legges frem for PMNU og kommunestyret til høsten. Handlingsplanen vil ha format som den under.

#	Tiltak	Beskrivelse	Kostnad	Oppstart
1	Kartlegging og synliggjøring av reiselivsaktører og -ressurser	• Lage oversikt over eksisterende tilbud, produkter, personer og aktører med utviklingspotensial	Lav	2026-løpende
		• Samarbeide med visitselskapenes arbeid med utvikling av reiselivsregister	Lav	2026-2027
2	Samlinger for kompetansedeling og erfaringsutveksling i næringen	• Møteplass med aktuelle temaer innen næringen. Fokus på læring mellom aktører og erfaringsdeling	Lav	2026-løpende
3	Etablere en lokal reiselivsdialog	• Etablere fast kontaktflate mellom kommune, innbyggere, næring og frivillighet. Kan knyttes til eksisterende råd eller forum	Lav	2026-løpende
		• Utarbeide informasjon og opplæring for utvikling av den lokale vertskapsrollen	Lav	2026-2027
4	Dialogmøter med natur- og arealinteresser	• Samtaler mellom reiselivsaktører, forsvar, landbruk, reindrift og naturforvaltning for å sikre forståelse og felles spilleregler for bruk av natur	Lav	2026-2027
5	Synliggjøre Målselv som destinasjon (fysiske og digitale kanaler)	• Utvikle og implementere en visuell og strategisk destinasjonsprofil for "Reisemålet Målselv«	Lav	2027-2028
		• Sørge for at Målselv finnes og har en tydelig profil på f.eks. Google, Visit Norway og sosiale medier		2027-2028
		• Delta i minst to internasjonale markedsføringskampanjer i løpet av planperioden		Årlig
		• Profilere Målselv på og rundt Bardufoss lufthavn som "ankomstportal"		2026
		• Jobbe frem målrettede rekrutteringstiltak for å tiltrekke arbeidskraft til kommunen og regionen		2026-2027



Handlingsplan (forts.)

Strategien vil bestå av en handlingsplan med oversikt over konkrete tiltak under hver målsetting. Det arbeides nå med innspill til tiltak. Disse vil innarbeides i strategiutkastet som skal ut på høring og til slutt legges frem for PMNU og kommunestyret til høsten. Handlingsplanen vil ha format som den under.

#	Tiltak	Beskrivelse	Kostnad	Oppstart
6	Legge til rette for nyetableringer	<ul style="list-style-type: none">Være åpen i dialog med nye etableringer om areal til overnatting, aktiviteter mv.Synliggjøre Målselv som destinasjon for utviklere og etablerere	Lav	2025-løpende
7	Profesjonalisering av kommunens arbeid med reiseliv	<ul style="list-style-type: none">Inngå samarbeid med destinasjonsselskap	Middels	2026
		<ul style="list-style-type: none">Utrede og vurdere opprettelse av reisemålsledelse	Middels	2026-2027
		<ul style="list-style-type: none">Utrede og igangsette prosess for å oppnå merkeordningen "Bærekraftig reisemål" i samarbeid med nasjonal og regional aktør (Innovasjon Norge, destinasjonsselskap mv.)	Lav	2026-2028
		<ul style="list-style-type: none">Søke eksterne midler til videre oppfølging og utvikling av reiselivsstrategien	Lav / middels	Årlig
8	Besøksforvaltning	<ul style="list-style-type: none">Videreutvikle besøksforvaltningsplan for nøkkelområder (bruk, kapasitet, regulering) for å proaktivt håndtere veksten	Lav	2026-2027, deretter årlig rullering
		<ul style="list-style-type: none">Etablere modell for besøksbidrag der midlene går til fellesgoder og miljøtiltak	Lav	2026
		<ul style="list-style-type: none">Gjennomføre av tålegrenseanalyse (vha eksterne midler)	Middels	2025-2026

